

## 《电子商务概论》课程标准及规划

【课程名称】：电子商务概论

【课程性质】：专业基础课

【总学时】：80

【理论学时】：64

【实践学时】：16

【先行课程】：计算机应用基础

【教材】：电子商务概论（第三版），编著宋文官，高等教育出版社

### 一、课程的性质与任务

#### （一）本课程的性质

《电子商务概论》是电子商务专业开设的一门重要的专业课。这是一门理论性、应用性较强的课程，它主要为培养适应现代社会生活，符合社会主义市场经济要求的应用型经济管理人才服务的。通过本课程学习，学生可以掌握电子商务的基本原理，并能运用所学的电子商务操作技术，解决有关的具体问题。

#### （二）本课程的任务

使学生在了解网络技术、Internet 技术的基础上，更进一步了解网络技术的应用领域——电子商务的概念、理论、实践、应用等。使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力，为学生从事企业的电子商务工作打下良好的基础。

### 二、课程的基本要求

- （1）掌握电子商务的基本概念；
- （2）了解电子商务的技术基础及电子商务在企业中的作用；
- （3）学会电子交易中的安全知识及防范措施；
- （4）学会网上支付应用；
- （5）掌握电子商务交易的常见模式及学会网上开店；
- （6）了解电子商务环境下的物流及认识网络营销；
- （7）了解电子商务相关的法律法规。

### 三、课程内容

(一) 课程主要内容：本课程共八个模块。

#### 模块一 认识电子商务 (10 课时)

##### 【教学目的与要求】

- (1) 了解电子商务岗位的要求和应该具备的基本技能；
- (2) 理解电子商务的概念；
- (3) 掌握电子商务的分类；
- (4) 了解我国电子商务发展的现状和趋势；
- (5) 能够分析企业开展电子商务的模式。

##### 【教学内容】

任务一 了解电子商务职业

任务二 认知电子商务

任务三 电子商务的发展现状及趋势。

##### 【教学重点】

- (1) 电子商务的概念；
- (2) 电子商务的分类；

##### 【教学难点】

- (1) 电子商务的概念。

#### 模块二 电子商务中的信息基础 (10 课时)

##### 【教学目的与要求】

- (1) 理解计算机网络的基础知识；
- (2) 了解互联网相关知识；
- (3) 掌握电子商务中网络、数据库等技术的应用；

##### 【教学内容】

任务一 网络信息技术基础

任务二 互联网上的各类应用。

##### 【教学重点】

- (1) 网络信息技术基础；
- (2) 互联网上的各类应用。

##### 【教学难点】

(1) 互联网上的各类应用。

### 模块三 电子商务交易中的安全与防范 (10 课时)

#### 【教学目的与要求】

- (1) 了解电子商务安全的现实意义；
- (2) 理解安全隐患的判断及解决方法；
- (3) 掌握各种安全技术措施，包括文档保密；
- (4) 掌握防病毒软件的应用方案。

#### 【教学内容】

任务一 初识电子商务系统安全

任务二 文件加密技术

任务三 交易安全管理

任务四 安全工具使用

#### 【教学重点】

文件加密技术

交易安全管理

#### 【教学难点】

- (1) 文件加密技术。

### 模块四 网上支付应用 (10 课时)

#### 【教学目的与要求】

- (1) 了解网络银行的基本业务和优势；
- (2) 理解网上支付方式类型和作用；
- (3) 掌握网上支付的流程；
- (4) 能够操作各种网上支付工具。

#### 【教学内容】

任务一 网络银行应用业务；

任务二 网上支付业务。

#### 【教学重点】

- (1) 网络银行应用业务；
- (2) 网上支付业务。

#### 【教学难点】

(1) 网上支付业务。

## 模块五 电子商务交易模式 (10 学时)

### 【教学目的与要求】

- (1) 了解 B2C、B2B 及 C2C 几种常见的电子商务平台；
- (2) 理解 B2C、B2B 及 C2C 电子商务的交易模式；
- (3) 掌握 B2C、B2B 及 C2C 电子商务平台的操作流程；
- (4) 学会如何进行网上开店；
- (5) 能够熟练应用和操作 B2C、B2B 及 C2C 平台；
- (6) 能够利用 C2C 平台进行网上开店。

### 【教学内容】

任务一 B2C 业务

任务一 B2B 业务

任务一 C2C 业务

任务四 网上开店。

### 【教学重点】

- (1) C2C 业务；
- (2) 网上开店。

### 【教学难点】

- (1) 网上开店。

## 模块六 电子商务环境下的物流 (10 课时)

### 【教学目的与要求】

- (1) 了解物流和物流系统的概念以及物流技术；
- (2) 理解电子商务环境下物流的特点；
- (3) 掌握电子商务环境下的主要物流模式；
- (4) 能够分析物流管理的作用以及供应链管理的组成和意义。

### 【教学内容】

任务一 电子商务物流概述

任务二 电子商务环境下的物流模式

### 【教学重点】

- (1) 电子商务物流。

(2) 电子商务环境下的物流模式。

**【教学难点】**

(1) 电子商务环境下的物流模式。

**模块七 网络营销 (10 课时)**

**【教学目的与要求】**

- (1) 理解网络营销的概念及特点;
- (2) 熟悉网络营销及常用方法;
- (3) 熟悉网络商务信息的收集与整理;
- (4) 熟悉网络商务信息的发布方法;
- (5) 熟练用适当的方法收集网络商务信息
- (6) 能利用电子邮件、BBS、网络新闻组 (Usenet) 等网络工具发布商务信息。

**【教学内容】**

任务一 认识网络营销

任务二 网络营销常用方法

任务三 网络商务信息的收集与整理

任务四 网络商务信息的发布

**【教学重点】**

- (1) 网络营销常用方法。
- (2) 网络商务信息的收集与整理。

**【教学难点】**

(1) 网络商务信息的收集与整理。

**模块八 电子商务法律法规 (10 课时)**

**【教学目的与要求】**

- (1) 了解电子商务法律概念;
- (2) 理解电子商务法律关系;
- (3) 熟悉电子商务交易过程中的法律问题;
- (4) 熟悉电子商务从业人员的职业道德规范;
- (5) 熟悉电子商务交易当事人的法律关系。

**【教学内容】**

任务一 电子商务带来的法律新问题；

任务二 电子商务交易过程中所涉及的法律问题；

任务三 电子商务从业人员的职业道德规范。

### 【教学重点】

(1) 电子商务交易过程中所涉及的法律问题。

(2) 电子商务从业人员的职业道德规范。

### 【教学难点】

(1) 电子商务交易过程中所涉及的法律问题。

### (二) 实验教学主要内容

《机械设计基础》实验教学包括 9 个课内实验和 5 个课外实验，具体见表 1。

表 1 《电子商务基础与实务》实验教学

序号	实验名称	学时	备注
1	登录阿里巴巴、京东商城、海尔以及淘宝网，分析网站的商业模式和经营策略。	2	课内
2	网页制作练习。	2	课内
3	在计算机上安装和使用一款杀毒软件。	1	课内
4	使用搜索引擎搜索天网防火墙的最新版软件，下载天网防火墙并安装试用。	1	课内
5	登录招商银行，尝试了解网络银行的基本功能和基本业务流程。	2	课内
6	登录淘宝网，了解淘宝网的功能并进行淘宝网购物体验。	2	课内
7	在淘宝网上注册一个账号，并在淘宝网上开	2	课内

	店。		
8	以你身边的一个企业为例，调研该企业的物流管理模式。	2	课内
9	利用搜索引擎在网上查询“网络营销的方法”的相关文件，并将查到的结果以电子邮件的方式发给任课教师。	2	课内
10	通过支付宝在网上完成一次网上交易。	1	课外
11	登录当当网，尝试了解当当网的功能和并在当当网上进行购物体验。	1	课外
12	登录慧聪网，尝试了解慧聪网的电子商务平台的功能和基本业务流程。	2	课外
13	尝试在网上购物，通过在网上跟踪商品配送的情况，了解配送的过程。	2	课外
14	上网搜索电子商务法律法规案例，进行学习分析。	2	课外

#### 四、课程学时分配

表3 《机械设计基础》课程学时分配表

模块	教 学 内 容	单元学时		
		讲授学时	实验学时	总学时

1	认识电子商务	8	2	10
2	电子商务中的信息基础	8	2	10
3	电子商务交易中的安全与防范	8	2	10
4	网上支付应用	8	2	10
5	电子商务交易模式	8	2	10
6	电子商务环境下的物流	8	2	10
7	网络营销	8	2	10
8	电子商务法律法规	8	2	10
	总学时	64	16	80

## 五、考核方式

(1) 本课程的成绩由平时成绩 40%+ (实验成绩 10%+作业成绩 15%+考勤 10%+课堂表现 5%) 期末理论综合测试成绩 60%组成。

(2) 实验成绩由 8 次实验成绩组成。

(3) 考勤占 10%，课堂表现占 5%。

(4) 作业成绩由 15 次作业成绩组成。

(5) 期末考试选择 A、B 两套试卷中的一套进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

(6) 补考采用笔试的形式进行。

## 六、教材及参考书

### (一) 主教材

《电子商务概论》(第三版)，宋文官 主编，高等教育出版社，“十二五”职业教育国家规划教材修订版，2013 年 5 月第三版

### (二) 参考书

(1) 电子商务基础 李存义 北京理工大学出版社 2016 年；

(2) 电子商务基础与应用(第四版)，杨坚争，西安电子科技大学出版社 2004 年 1 月第四版。