

《电子商务法律》课程标准及规划

课程类别：专业基础课

适用专业：电子商务专业

学时：80 学时

1.课程定位与课程设计

1.1 课程性质与作用

1.1.1 课程性质

《电子商务法律》是电子商务专业的一门专业基础课，为建设电子商务法教材“理论+实践”模式，培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

1.1.2 课程作用

在本门课程的教学过程中，学生学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。学生在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。

遵循就业导向的现代职业教育指导思想，根据电子商务职业岗位（群）的任职要求，结合课程培养目标开发本课程。教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

课程内容共9个模块，电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决。

课程结构设计依据学生认知特点，职业发展规律。教学过程采用案例

导入，教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。

2.课程目标

通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。

2.1 专业能力目标

- (1) 能掌握电子商务法的基本原理；
- (2) 能了解电子商务立法概况；
- (3) 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：

- 数据电文法律问题的解决
- 电子签名法律问题的解决
- 电子认证法律问题的解决
- 电子合同的签订及法律问题的解决
- 电子信息交易法律问题的解决
- 电子商务安全问题的解决
- 电子商务纠纷的解决

2.2 方法能力目标

- (1) 具有分辨法律问题归属的能力；
- (2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；
- (3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；
- (4) 具有自主学习和终身学习的能力。

2.3 社会能力目标

- (1) 具有诚实守信的职业道德和敬业精神；
- (2) 具有一定的创新能力和勇于实践的能力；
- (3) 具有组织协调能力；
- (4) 具有沟通与交流能力；
- (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；
- (6) 具有良好的心理承受能力；
- (7) 具有适应环境变化的能力。

3.课程内容与要求

3.1 学习内容

学习模块		单元编号	参考学时 80
模块名称	模块要点		
模块1 认知 电子商务法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务法的概念及特征 2. 掌握电子商务法的特征 3. 了解电子商务法德性质和地位 4. 掌握电子商务法的调整对象和体系 	单元1 电子商务法的概念及特征 单元2 电子商务法的性质和地位 单元3 电子商务法的调整对象及体系	4
模块2 电子 商务立法概 况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务对传统立法有哪些方面的挑战 2. 了解电子商务法产生的必然性 3. 了解国际组织关于电子商务法的立法概况 4. 了解世界主要国家电子商务立法概况 5. 掌握我国电子商务立法的现状 6. 掌握我国电子商务立法的指导原则和基本问题 	单元1 电子商务法的产生 单元2 国际关于电子商务法的立法概况 单元3 我国电子商务立法	4
模块3 数据 电文法律制 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数据电文形式问题的解决方案 2. 了解数据电文的确认收讫规则 3. 掌握数据电文的基本含义 4. 掌握数据电文的法律效力 5. 掌握数据电文发送与接收的时间和地点 	单元1 数据电文概述 单元2 数据电文形式问题的解决方案	4
模块4 电子 签名法律制 度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子签名的概念和特征 2. 了解电子签名与传统签名的异同 3. 了解电子签名立法模式 	单元1 电子签名及数字签名的概念和特征 单元2 电子签名立法模式	4

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 熟悉数字签名的含义 5. 掌握电子签名的法律效力的确定 	单元3 电子签名的法律效力	
模块5 电子认证法律制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子认证的意义和功能 2. 了解电子认证机构的法律地位 3. 了解认证机构的设立条件和管理措施 4. 掌握认证机构的义务与责任的法律规定 5. 了解电子证书的法律意义 6. 掌握认证机构与证书持有人和证书信赖人之间的法律关系及基本行为规范 	单元1 电子认证概述 单元2 认证机构 单元3 电子证书	4
模块6 电子合同法律制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解合同电子化相关法律问题 2. 熟悉电子合同的概念、形式、特征和效力 3. 了解电子合同与合同法的关系 4. 熟悉电子合同的订立过程 5. 掌握电子合同的成立和生效的法律规定 	单元1 合同与电子合同 单元2 电子合同的订立、成立、生效	4
模块7 电子信息交易法律制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子信息交易的概念和特征 2. 了解信息产品的范围 3. 掌握电子信息交易的基本类型和基本原则 4. 熟悉电子信息交易履行的方式和地点 5. 了解电子信息交易中的电子控制问题 	单元1 信息产品与电子信息交易 单元2 电子信息交易中涉及到的法律问题及电子控制	4
模块8 电子商务安全问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务的风险与安全问题 2. 了解安全电子商务的要求 3. 了解电子商务安全保障体系 	单元1 电子商务的风险与安全问题 单元2 电子商务安全保障体系	4

模块9 电子商务纠纷的解决	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务纠纷管辖的国际协作内容 2. 了解电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践 3. 掌握我国对网络管辖权的法律规定 	单元1 电子商务纠纷管辖的国际协作 单元2 电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践 单元3 我国对网络管辖权的法律规定	4
---------------	--	---	---

3.2 学习单元设计

学习模块	模块1 认知电子商务法		参考学时	4		
学习目标	知识目标： <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握电子商务法的概念 2.掌握电子商务法的特征 3.了解电子商务法的性质和地位 4.掌握电子商务法的调整对象和体系 5.熟悉电子商务法的基本原则 					
	能力目标： <ol style="list-style-type: none"> 1.分析归纳、总结交流的能力 2.将原理与电子商务法律现象结合运用的能力 					
	社会能力目标： <ol style="list-style-type: none"> 1.对电子商务中的法律问题具有一定的分析能力，显示出较高综合素质 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力。 					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子商务法的概念及特征	掌握法律基础知识，了解掌握电子商务法的概念，掌握电子商务法的特征	多媒体	<ol style="list-style-type: none"> 1.讲授、实例、讨论 2.通过案例介绍法律法规基础知识 3.充分利用多媒体资源，清晰、准确传授相关基 	法律关系中的主体、客体 电子商务法特征	电子商务法特征	1

			础知识，突出重点难点			
单元2 电子商务法的性质和地位	能够掌握物电子商务法的性质和地位	多媒体	1.讲授、实例、讨论 2.从历史及现实的角度深入浅出的分析电子商务法产生的原因及重要性，了解电子商务法发展历程 3.本次内容需结合国内外历史、现实实例完成	电子商务法的性质	电子商务法的地位	1
单元3 电子商务法的调整对象和体系	1. 了解电子商务法的调整对象 2. 掌握电子商务法的体系 3. 掌握电子商务法的基本原则	多媒体	1.讲授、实例、讨论 2.以实际案例分析说明电子商务法的体系及基本原则 3.本次内容需结合国内外的历史、现实实例完成	1 电子商务法的调整对象 2 电子商务法的体系	电子商务法的基本原则	2
学习模块	模块2 电子商务法立法概况		参考学时		4	
学习目标	知识目标： 1. 掌握电子商务对传统立法有哪些方面的挑战 2. 了解电子商务法产生的必然性					

	<p>3. 了解国际组织及世界主要国家关于电子商务法的立法概况</p> <p>4. 掌握我国电子商务立法的现状及指导原则</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够采用所学知识进行相关案例的分析</p> <p>2.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力</p> <p>社会能力目标:</p> <p>1.培养有条理、细致的工作习惯</p> <p>2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力。</p>					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子商务法的产生	<p>1. 了解电子商务对传统立法哪些方面挑战的挑战</p> <p>2. 了解商法的产生必然性</p>	多媒体	<p>1.讲授、实例、自学</p> <p>2.充分利用多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识,突出重点难点</p> <p>3.选取案例做课堂分析和讨论,进一步讲授电子商务物流系统的构成</p>	电子商务法产生的必然性	电子商务对传统立法的挑战	1
单元2 国际关于电子商务的立法概况	<p>1. 国际组织对于电子商务的立法概况</p> <p>2. 世界主要国家电子</p>	多媒体	<p>1.讲授、实例、自学</p> <p>2.充分利用多媒体资源,</p>	国际组织对于电子商务的立法概况	国际组织对于电子商务的立法概况	2

况	商务立法概况		清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点 3.选取案例做课堂分析和讨论，进一步理解国际组织及世界主要国家的电子商务立法概况			
单元3 我国电子商务立法	1. 掌握我国电子商务立法现状 2. 掌握我国电子商务立法指导原则及存在基本问题	多媒体	1.讲授、实例、自学 2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点 3.选取案例做课堂分析和讨论，进一步理解我国电子商务立法的指导原则	我国电子商务立法基本原则	我国电子商务立法的基本原则	1
学习模块	模块3 数据电文法律制度		参考学时	4		
学习目标	知识目标： 能够利用数据电文法律知识分析案例 能力目标： 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力，培养缜密、严谨的思维方式					

	3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力					
	社会能力目标: 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 数据电文概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据电文的基本含义 2. 掌握数据电文的法律效力 3. 掌握数据电文发送与接收的时间和地点 	多媒体	<ol style="list-style-type: none"> 1.讲授、案例、自学 2.充分利用多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识,突出重点难点 3. 选取案例做课堂分析和讨论,进一步理解数据电文的法律效力 	数据电文发送与接收的时间地点	数据电文确认规则	2
单元2 电子商务物流配送语	<ol style="list-style-type: none"> 4. 能够理解并运用掌握数据电文形式问题的解决方案案例 	多媒体	<ol style="list-style-type: none"> 1.讲授、案例、讨论 2.充分利用多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识, 	数据电文形式问题的解决方案	数据电文形式问题的解决方案	2

			突出重点难点			
			3. 选取案例做课堂分析和讨论，充分理解数据电文形式问题的解决方案			
学习模块	模块4 电子签名法律制度		参考学时	4		
学习目标	知识目标： 1. 掌握电子签名的概念和特征 2. 了解电子签名与传统签名的异同 3. 了解电子签名立法模式 4. 熟悉数字签名的含义 5. 掌握电子签名的法律效力的确定					
	能力目标： 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力，培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力 4.能够利用所学到的知识进行案例分析					
	社会能力目标： 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子签名及数字签名的概念	1. 掌握电子签名的概念及特征 2. 了解电子签名与传统签名的异同	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.充分利用多媒体资源，	1. 电子签名 2. 数字签名	电子签名与传统签名的异同	2

及特征	3. 熟悉数字签名		清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点 3. 选取案例做课堂分析和讨论，进一步理解条码技术的应用			
单元2 电子签名立法模式	了解电子签名的立法模式	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.中分利用多媒体资源，清晰、准确、详细描述相关基础知识，突出重点难点	电子签名立法模式	电子签名立法模式	1
单元3 电子签名的法律效力	掌握电子签名的法律效力问题	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.中分利用多媒体资源，清晰、准确、详细描述相关基础知识，突出重点难点	电子签名的法律效力		1
学习模块	模块5 电子认证法律制度		参考学时		8	
学习目标	知识目标： 掌握电子认证的意义和功能 了解电子认证机构的法律地位 了解电子认证机构的设立条件和管理措施 掌握认证机构的义务与责任的法律规定					

	<p>了解电子证书的法律意义 掌握认证机构与证书持有人和证书信赖人之间的法律关系及基本行为规范</p> <p>能力目标： 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力，培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力</p> <p>社会能力目标： 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力 3.能够运用认证机构与证书持有人和证书信赖人之间的法律关系及基本行为规范处理简单问题</p>					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子认证概述	掌握电子认证的意义和功能	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.中分利用多媒体资源，清晰、准确、详细描述相关基础知识，突出重点难点	认证机构的功能		1
单元2 认证机构	<ol style="list-style-type: none"> 了解电子认证机构的法律地位 了解认证机构的设立条件和管理措施 掌握认证机构的义务与责任的法律规定 	多媒体	<ol style="list-style-type: none"> 讲授、案例、自学 中分利用多媒体资源，清晰、准确、详细描述相关基础知识，突出重点难点 	<ol style="list-style-type: none"> 认证机构的设计条件 认证机构的管理措施 认证机构的义务和责任 	认证机构的义务和责任	1
单元3 电子证书的法律	1 了解电子证书的法律	多媒体	1.讲授、案例、自学	认证机构与证	认证机构与证	2

证书	意义 2.掌握认证机构与证书持有人和证书信赖人之间的法律关系及基本行为规范	体	2.中分利用多媒体资源,清晰、准确、详细描述相关知识,突出重点难点3.对典型的案例进行分析,并在此基础上针对认证机构与证书持有人和证书信赖人之间的法律关系及基本行为规范进行深入讲解	书持有和信赖人之间的法律基本行为规范	书持有和信赖人之间的法律基本行为规范	
学习模块	模块6 电子合同法 律制度		参考学时	4		
学习目标	知识目标: 1. 了解电子合同与合同法的关系 2. 熟悉电子合同的订立过程 3. 掌握电子合同的成立和生效的法律规定					
	能力目标: 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力,培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力 4.能够运用相关知识解读案例					
	社会能力目标: 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 合同	能够了解合同电子化相关法律问题	多媒	1.讲授、案例、自学	电子合同的效力	电子合同的效力	2

与电子合同	熟悉电子合同的概念、形式、特征和效力	体	2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点 3. 选取案例做课堂分析和讨论，进一步理解供应链管理的基础知识			
单元2 电子合同的订立、成立、生效	能够利用相关知识解读案例	多媒体	1.讲授、案例、讨论 2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点 3. 选取案例做课堂分析和讨论，充分理解供应链管理中的物流运作系统的作用	电子合同的订立、成立、生效	电子合同的订立、成立、生效	2
学习模块	模块7 电子信息交		参考学时			4

		易法律制度					
学习目标	知识目标： 1. 掌握电子信息交易的概念和特征 2. 了解信息产品的范围 3. 掌握电子信息交易的基本类型和基本原则 4. 熟悉电子信息交易履行的方式和地点 5. 了解电子信息交易中的电子控制问题						
	能力目标： 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力，培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力 4.能够进行相关案例分析						
	社会能力目标： 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力 3.进行对电子信息类产品的交易法律问题进到适当合理的注意						
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时	
单元1 信息产品与电子信息交易	1 能够对信息产品进行分类 2 掌握电子信息交易的概念、特征 3 掌握电子信息交易的基本类型和基本原则	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点	电子信息交易的基本类型和基本原则		2	

单元2 电子信息交易中涉及到的法律问题及电子控制	1 熟悉电子信息交易履行的方式和地点 了解电子信息交易中的电子控制问题	多媒体	1.讲授、案例、讨论 2.充分利用多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识,突出重点难点	电子信息交易履行的方式和地点	电子控制问题	2
学习模块	模块8 电子商务安全全问题		参考学时		4	
学习目标	<p>知识目标: 了解电子商务的风险与安全问题 了解安全电子商务的要求 了解电子商务安全保障体系</p> <p>能力目标: 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力,培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力</p> <p>社会能力目标: 1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力 3.在电子商务中能够对相关问题进到注意的责任</p>					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子商务的风险	1 了解电子商务的风险与安全问题 2 了解安全	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.充分利用	安全电子商务的要求	电子商务的安全问题	2

与安全问题	电子商务的要求		多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识,突出重点难点			
单元2 电子商务安全保障体系	了解电子商务安全保障体系	多媒体	1.讲授、案例、讨论 2.充分利用多媒体资源,清晰、准确、详细讲述相关基础知识,突出重点难点	电子商务安全保障体系	电子商务安全保障体系	2
学习模块	模块9 电子商务纠纷的解决		参考学时		4	
学习目标	知识目标: 了解电子商务就分管辖的国际协作内容 了解电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践 掌握我国对网络管辖权的法律规定					
	能力目标: 1.分析归纳、总结交流的能力 2.具有较强的分析能力,培养缜密、严谨的思维方式 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力					
	社会能力目标:					

	1.培养有条理、细致的工作习惯 2.善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力 3.能够利用相关知识进行案例分析					
单元名称	学习目标	教学条件	教学方法和建议	重点	难点	参考课时
单元1 电子商务纠纷管辖的国际协作	电子商务纠纷管辖的国际协作内容	多媒体	1.讲授、案例、自学 2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点	电子商务纠纷管辖的国际协作	电子商务纠纷管辖的国际协作	1
单元2 电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践	了解电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践	多媒体	1.讲授、案例、讨论 2.充分利用多媒体资源，清晰、准确、详细讲述相关基础知识，突出重点难点	电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践	电子商务纠纷的法律适用的立法规范和司法实践	1
单元3 我国对网络管辖	能够利用相关知识分析案例	多媒体	1.讲授、案例、讨论 2.充分利用	我国对网络管辖的法律规	我国对网络管辖的法律规	2

权的法律规 定			多媒体资源， 清晰、准确、 详细讲述相 关基础知识， 突出重点难 点	定	定	
------------	--	--	---	---	---	--

4.课程实施

4.1 教学条件

4.1.1 实训条件

本课程应具备的基本教学条件是：多媒体教室及设备良好的电子商务实训室，学生可以上网查阅资料。

4.1.2 师资要求

根据课程性质和课程目标，本课程的主讲教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。有很强的执教能力，快速反应能力，能及时、准确地解决学生遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更应该教会学生如何做人。

4.2 教学方法建议

(1) 案例教学：教师讲授以课程标准为指南，结合案例和电子素材，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。

(2) 习题教学：习题教学是检验、巩固、应用所学知识的重要手段。在教学过程中，教师结合教学进度、教学重点和难点，安排适当的习题训练，并对习题中的问题进行指导。

(3) 实践教学：通过课堂讨论、案例分析、课程论文设计、社会调研等方式进行。在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论，学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。

4.3 教材选用建议

《电子商务法律基础》课程教材选用依据本课程标准，注重学生基本

能力的培养，教材选用应突出以下特色：突出能力本位；实践性、应用性；高层次性、职业性、可衔接性等。

5.教学评价考核要求

本课程期末考试形式为闭卷笔试。期末课程结束，统一出题，统一考试。

评分标准：满分 100 分，其中平时成绩占 30%；期中成绩占 20%；期末成绩占 50%。

(1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项，各占总成绩的 10%、10%、10%；

(2) 期中成绩：期中知识、能力考核，占总成绩 20%。

(3) 期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩 50%。

6. 课程资源开发与利用建议

本课程网上资源比较丰富，学生充分利用网络以及一些院校的精品课程资源，以及淘宝大学平台和阿里学院等工学结合资源。