

《摄影基础》课程标准及规划

一、课程性质与任务

《摄影基础》课程是 电子商务专业的一门基础必修课程。其任务主要是让学生数码设备的各项功能使用、光圈、快门、曝光、ISO、WB、构图等摄影业务的相关理论知识和操作技能，具备从事相关行业的基本职业能力。

二、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生在零的基础上，能运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力，达到国家初级摄影师职业资格的鉴定要求。同时，在完成项目任务的活动中，激发学生的学习热情，培养敬业爱岗精神，学会沟通与合作，树立标准化、规范化、安全和生态等意识，在此基础上形成以下职业能力：

- 培养学生爱岗敬业的职业能力
- 培养学生在实际应用中的分析、判断、解决问题的能力；
- 培养学生的应变能力和团队协作能力；

三、教学内容及其具体教学目标和要求

(一)

1. 教学目标

通过摄影基础知识讲解和拍摄练习，学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用，让学生能顺利进入人像摄影基础阶段的教学

2. 教学要求

1、能熟练掌握数码影像设备各项功能的合理使用，数码影像设备常见问题处理。

2、掌握数码摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识，

3. 教学内容

(1) 数码摄影设备的功能和使用

- ① 机身（品牌介绍、数码单反）介绍
- ② 镜头（变焦环、对焦环、焦距）
- ③ 熟悉功能键（开关、主功能盘、副功能盘、菜单）

（2）数码摄影基础知识

- ① 曝光三角（光圈、快门、ISO）的学习及运用
 - ② WB的学习和运用
 - ③ 摄影基础构图
- （3）人像用光
- ① 光的属性（光质、光强、光向、光比、光的类型）
 - ② 单灯布光（鳄鱼光、蝴蝶光、三角光、阴阳光）
 - ③ 多灯布光法

（二）

1. 教学目标

通过模拟工作室套系拍摄练习，掌握各种摄影用光技巧，培养学生在商业摄影工作中的交际与口才能力、应变能力和团队协作意识，锻炼学生的团队协作能力。为学生进入摄影实训阶段打好基础。

2. 教学要求

（1）、能熟练掌握室内室外用光知识并能合理使用，影棚设备常见问题处理。

（2）、掌握商业摄影的影棚灯、外拍灯、布光、等基础知识，并能合理利用。

（3）、掌握主题摄影的创作步骤和方法技巧、表现手法。

3. 教学内容

（1）人像摄影室内用光

- ① 光的属性（光质、光强、光向、光比、光的类型）
- ② 单灯布光（鳄鱼光、蝴蝶光、三角光、阴阳光）
- ③ 多灯布光法（双灯布光法、三灯布光法）

④ 室内用光创作

(2) 人像摄影外景用光

① 外景测光方法

② 外拍灯、反光板的运用

③ 外景用光创作

四、教学原则和方式方法

1. 教学原则

在落实方向性、科学性原则的前提下，遵照以下原则开展教学活动：

- ① 按照《国家初级摄影师》相关职业标准进行教学；
- ② 充分体现项目引领、实践导向的课程设计思想。以完成任务的典型活动项目来驱动，通过现场指导、参观调研、技能训练、教学实践、岗位实习等一系列理论与实践学习一体化的活动，以多媒体教学为辅助等多种教学手段相结合的方式来完成教学，让学生以团队在各种活动中进行自主探究式的学习和实践，在完成工作任务的过程中掌握应具备的职业能力；
- ③ 以学生为本，教学内容以实践性、实用性为主，寓教于乐，循序渐进；
- ④ 教学体现先进性，立足于贵州地区本行业的发展现状，将商业摄影方面的新技术、新风格、新设备及时纳入教学，使教学更贴近本行业的发展和实际需要；
- ⑤ 教学活动设计具有可操作性、启发性、趣味性和指导性。

2. 教学方法

① 项目教学法。以任务驱动、项目引领，明确学习的目标，检查学习的达成；

② 理实一体教学法。将规范、流程的学习和练习紧密结合起来，使学生在做中学，教师在做中教；

③ 任务和评价的分层。尊重学生的差异并在学习和评价过程中得以合理地量化，激发不同层次学生学习的积极性；

④ 多媒体教学法。拓展课堂视野，提高课堂效率。

3. 教学项目设计及课时计划

本课程总学时为 40 学时，每周 2 学时。其中教学时间 32 学时，考核 8 学时。具体安排如下：

类型	序号	教学项目（内容）	课时
摄影基础	1	数码摄影设备的功能和使用	4
	2	数码摄影基础知识	4
	3	人像用光基础	4
商业人像摄影基础	4	人像摄影命题创作	4
	5	人像摄影室内用光	4
	6	人像摄影外景用光	4
	7	人像摄影用光室内主题创作	4
	8	人像摄影用光外景主题创作	4
	9	考核	8
10		合计	40

4. 组织实施

①体现能力本位的职业教育理念，以现场教学和技能训练为主，加强学生实际操作能力的培养。在教学过程中渗透任务引领型的项目活动，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，诱发学生的学习兴趣，通过不断的实践让学生具备本课程相关业务的相应职业能力；

②本课程教学的关键是现场指导。在教学过程中，应立足于将理论知识融贯在实际操作中，采用理论与实践学习一体化的教学方式。倡导在教师指导下，让学生在学中做、做中学，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

③以马杰的“行为目标模式”过程为基础，设置了 5 个环节，即：

第一步，教师设置情境，任务驱动；

第二步，教师进行必要的岗位技能传授；

第三步，学生在教师的指导下完成任务；

第四步，评价；

第五步，通过作业，进行拓展和提升。

5. 参考教材

教材采用国家教育部制定推荐教材。

教材名称	出版社	主编
数码摄影与摄像入门教程	高等教育出版社	雷波

6. 教学资源开发与利用

① 充分利用实训室和创业基地，实现教学与培训合一，教学与实训合一，教学与创业合一，满足学生综合职业能力培养的要求；

② 开发本课程的多媒体教学课件和实训指导手册；

③ 充分发挥行业优势，利用行业资源，建立校企合作的实训模式，让学生在真实的环境中磨练自己，提升其综合职业素质。

五、评价和考核

1. 评价目的

能对学生的学习成果进行科学、有效地评价，直接影响到了学生学习积极性和学习成效。科学的评价体系还能帮助教师有效地对学习过程进行监控，以帮助学生学习和进一步提高。

2. 评价原则

① 改革传统的学生评价手段和方法。主要根据实践操作结果来评价学生掌握技能的水平。可采用项目评价、阶段评价、目标评价等评价方式；

② 关注评价的多元性。在以实际操作能力为主的前提下，结合课堂提问、学生作业、技能竞赛、考试等方式来综合评价学生成绩；

③ 注重对学生动手能力和在实践中分析、解决问题能力的考核；

④ 以实践能力考核为主，理论知识考核为辅综合评价学生的能力，发展学生的心智。

3. 评价方式

考核项目	考核内容	所占比例
课堂听讲	考勤	10%
实验操作	实训	30%
布置作业	作品完成情况	40%
期末考试	所学知识基本概念及应用	20%

4. 评价标准

<p>一、考场要求：（教室、机房、画室、实训室等）</p> <p>实训室或室外</p>
<p>二、考试设备及素材要求：（所需软件、是否需屏幕演示、考试时有无素材等）</p> <p>设备：数码单反相机、反光板、电脑</p> <p>素材：由学生根据考试要求自行准备，或与指导老师沟通进行具体操作</p>
<p>三、监考老师要求：（对监考教师有无特殊要求）</p> <p>无</p>
<p>四、考试用时：（一个人或一个班用时多少）</p> <p>20 课时（学生以团队为单位进行规定主题创作 200 张以上，精选 20 张拍摄任务）</p>
<p>五、其它考试说明：</p> <p>无</p>

六、考试内容及评分标准：（表格多少可删除或增加）

考核内容	评分标准	分值
设备的使用（能正确使用数字相机，合理使用三脚架、云台；能正确设置数字相机的拍摄模式、快门、光圈、ISO、WB 进行拍摄）	有一项不符合要求，扣 1 分，扣完为止	10
构图（整体均衡、主体突出、色彩和谐）	有一项不符合要求，扣 2 分，扣完为止	10
光线造型（主次分清、细节合理、过度自然、无多余投影、无交叉投影）	有一项不符合要求，扣 1 分，扣完为止	20
主题外景写真练习(调整图片影调正常、选择方法合理、拼接处衔接自然、有一定的艺术创新(<ol style="list-style-type: none"> 1. 构图适当 2. 方法合理 3. 衔接自然 4. 一定的艺术创新 	40
让图片更具魅力的方法（以后期结合）	<ol style="list-style-type: none"> 1、裁剪合理 2、后期调色体现作品的整体效果 	20

