

《版式设计》 课程标准

课程编号：052045

使用专业：计算机平面设计专业

课程类别：职业拓展领域

修课方式：必修

教学时数：108 学时

教 研 室：计算机教研室

编写日期：2017 年 5 月

一、课程定位和课程设计

（一）课程性质与作用

课程的性质：

本课程注重设计前沿理论的研究和开发，是对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。同时，本课程能有效地激发学生们的设计潜能，在艺术设计学习的过程中，不断地调整自己，从认识自我到超越自我，成为时代需求的艺术设计人才。本课程将积极组织并参与设计实践以及各种设计、创意大赛，使理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握版式设计的概念和方法，并自如运用于艺术设计活动的各个领域。

课程的作用：

其前期必修课程是平面构成、色彩构成。与前续课程的联系

(1)《手绘》培养学生具备一定的手绘能力、观察能力和审美能力。

(2)《PhotoShop 应用》培养学生具备一定的位图图形制作与处理的能力。 (3)《Coreldraw 应用》培养学生具备一定的矢量图形制作与处理的能力。 (4)《广告设计》培养学生具备一定的标志与广告设计的理念。为后续《包装艺术设计》课程打下良好基础。

(二)课程基本理念

版式设计课程的教学目的是把版面上所需要的设计元素进行必要的编排组合，成为直观动人、简明易读、主次分明、概念清楚的美的构成，使其在传达信息的同时，也传达着设计者的艺术追求与文化理念；从而通过版式设计，给阅读者提供一个优美的阅读“空间”。何谓版式设计？版式设计又称编排设计，是平面设计中的一个组成部分，为视觉传达设计的重要环节。版式设计当然要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列，但更重要的是：版式上新颖的创意和个性化的表现。同时能够强化形式和内容的互动关系，以期全新的视觉效果。版式设计的创意不完全等同于平面设计中作品主题思想的创意，既相对独立，又必须服务于其主题思想创意。

(三)课程设计思路

本课程的教学内容是以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，

综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生不但能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。

二、课程目标

职业能力目标：

（一）专业能力：

1、学习版式设计的目的是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。

2、使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop\CorelDRAW 等平面设计软件进行版式设计。

3、具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。

（二）方法能力：

1、能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分

析。

2、能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划。

3、能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点。

4、具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。

（三）社会能力：

1、树立文化引领社会、服务于社会的观念。

2、具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。

3、具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。

4、具备高级广告设计员、中级广告设计师等资格考试的广告设计知识和电脑制作技能。

三、课程内容与要求

（一）学习情境设计与时间安排

序号	学习情境	子学习情境（任务、项目）	建议学时
1	版面设计的基本	版式设计的概念	2
		版式设计的产生、发展及应用	
2	版面设计的设计原理	主题鲜明 形象突出	10
		艺术性与装饰性	
		趣味性与独创性	

		<p>数体性与协调性</p> <p>版面上点的构成</p> <p>版面上线的构成</p> <p>版面上面的构成</p> <p>版面黑、白、灰的空间构成</p>	
3	版面设计的造型要素		
4	版面设计的形式原理	<p>一 重复与交错 二 节奏与韵律</p> <p>三 对称与均衡 四 对比与调和</p> <p>五 比例与尺度 六 秩序与程序</p> <p>七、虚实与留白 八、“力场”与结</p>	
5	文字的魅力	<p>一 字体 二 字口 三 版心与行距</p> <p>二 编排形式</p> <p>三、标题与正文的编排</p> <p>立字编排的特殊表现</p> <p>立字字 由 近的空间编排</p>	6
6	图像的风采	<p>一 图片放置的位置 二 图片的面</p> <p>三 图片的数量 四 图片的形</p> <p>五 图片的组合 六 图片的立</p> <p>七 数体与局部 八 图形的断</p>	6
7	版面设计的基本	<p>图形的目角图形与抽角图形</p> <p>图形的位置（版面左已）</p>	
8	视觉流程与网格设计	<p>版面的数体编排 单向视觉流程</p> <p>曲线视觉流程 垂直视觉流程</p> <p>后有的视觉流程 异向视觉流程 散</p>	10
9	案例分析	<p>字体的设计</p> <p>洒的切趾设计</p> <p>连串的线设计</p>	
10	版面设计在艺术设计中的应用	<p>版式设计在广告设计中的应用</p> <p>版式设计在包装设计中的应用</p> <p>版式设计在报纸、杂志设计中的应用</p> <p>版式设计在 VI 设计中的应用</p> <p>版式设计在书籍设计中的应用</p> <p>版式设计在网页、电子杂志、折页设</p>	10
11	考试		2
合 计		《版式设计》44 课时	

(二) 学习情境描述

学习情境	子学习情境	学习目的 (能力描述)	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议学时
版面设计的基本概念与历史发展	版式设计的概念	掌握版式设计的构图及编排极其重要。	理解版面设计的概念，了解版面设计课程的主要内容。	训练学生的版面造型能力和构成能力的基础研究课程。	在学习前人的设计方法后，请学生体会自己设计实践的经历并在课堂上分小组讨论，发表自己独特见解的设计感悟	2
	版式设计的产生、发展及应用					
版式设计的设	主题鲜明 形象突出	版面编排设计方法	凡是带有形象的设计，	文字、图形、	通过一系列的图片的欣	

设计原理	艺术性与装饰性	的认识与实践。学会运用编排设计原理，对平面设计作品的编排设计视觉表达语言特性分析与思考。	不论是平面设计还是立体设计，都要表现出其美感。	空白原理，并在设计时合理运用。	赏和讲解，激发学生思维，使学生带着问题，逐步清晰版面构成的含义。
	趣味性与独创性				
	整体性与协调性				
版面构成的造型要素	点的构成	注重虚空间的设计，并在做设计时能合理应用	对版面构成的造型要素进行具体讲解，得以提高我们对版式设计的认识。	掌握版式设计常用的点、线、面构成	设疑提问，引起学生注意，促进学生主动思维，并用联系的观点看问题。
	线的构成				
	面的构成				
	黑、白、灰的空间构成				
	重复与交错 节奏与韵律	个性特色 固然重要，	通过教学使学生多角度	对版面视觉元	通过图例和实践操作，

版面设计的形式原理	对称与均衡	但要建立在拱形的基础上再考虑个性的张扬。	剖析美感的传达	素的组织构建美感，掌握各种形式美法则。	以及教师辅导等，在遵循各种形式美法则的基础上表现出个性特色。	
	对比与调和					
	比例与适度 变异与秩序 虚实与留白 “力场”与结构 变化与统一					
学习情境	子学习情境	学习目的 (能力描述)	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议学时
文字的魅力	字体、字号、字距与行距	对版式设计的文字构成进行具体讲解，得以提高我们对版式设计的认识。	了解版面文字的各种编排方式的特性，并能合理应用	掌握版面的文字构成，注意字号、字距、行距的编排	引导学生掌握版式设计的设计构成元素和构成形式美的法则以及在立体形态设计中的体现。	6
	编排形式					
	标题与正文的编排					
	文字编排的特殊表现					
	文字远、中、近的空间编					

	排					
图像的风采	一、图片放置的位置 二、图片的面积	充分了图片应用价值	图像在现实生活和设计实践中的应用非常广泛，它对整体版面设计非常重要的作用。	如何将图像合理运用到各种版面构成之中，充分体现向图像的风采	利用各种媒介（图书资料、网络）收集大量立体构成的现实应用，不断提高自己的设计能力	6
	三、图片的数量					
	四、图片的形状					
	五、图片的组合 六、图片的方					
	七、整体与局部 八、图形的版面构成					
版面设计的基本类型	图片的具象图形与抽象图形	设计者个性特征与版面设计类型相结合将视觉	掌握版面设计的基本类型，融入设计者个性鲜明的特点。	设计者个性特征与版面设计类型相	针对版面设计的基本类型，巧妙的利用各种视觉流程线，	2
	图形的位置（版面布局）					

		流程及网格设计运用到各种版面构成之中。并巧妙的利用各种视觉流程线。		结合。	引导学生掌握版式设计的应用设计。掌握基本类型的设计和视觉流程线以及在实践中的运用。	
视觉流程与网格设计	版面的整体编排		掌握视觉流程及网格设计运用到各种版面构成之中。	如何巧妙的利用各种视觉流程线，通过作者的创意，使之变成美的版面构成。		
	单向视觉流程					
	曲线视觉流程					
	重心视觉流程					
	反复的视觉流程					
	导向视觉流程					
	散点视觉流程					
	网格设计与制作					

学习情境	子学习情境	学习目的 (能力描	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议
------	-------	--------------	----------------	------	--------	----

		述)				学时
案例分析	宣传册设计	<p>通过各项实践练习掌握版面设计实际操作时地运用流程的应用设计，创造出新颖别致具有实用价值的版面设计版式来。</p>	<p>如何利用勾草图，通过作者的创意，将自己的设计构成完整版面。</p>	<p>实际操作时地运用流程。掌握各项设计原理、造型要素、形式原理等以及在实践中的运用。</p>	<p>勾草图—沟通—实践指导—完成设计</p>	2
	酒的招贴设计					
	请柬的设计					
版面设计在艺术设计中的应用	版式设计在广告设计中的应用					
	版式设计在包装设计中的应用					
	版式设计在报纸、杂志设计中的应用					
	版式设计在VI设计中的应用					
	版式设计在书籍设计中					

	的应用					
	版式设计在 网页、电子 杂志、折页 设计中的应 用					

四、课程实施

以工作导向和任务驱动，及融“教、学、做”为一体的教学模式组织课堂教学过程。突出了以理论知识为基础，突出能力培养的目标。理论教学方法采取

- 1、是任务驱动教学法：即针对重点、难点问题由教师布置作业，要求学生独立完成，引导学生查阅文献和上网搜集资料，老师进行评定。
- 2、是分析对比教学法：即要求学生已授知识总结归纳，然后组织进行分析，互动讨论，能给学生思考、联想、创新的启迪。
- 3、案例教学法：即在讲授设计理论时，引入国内外典型的设计实例，组织学生深入进行设计实例分析和讨论，由此引导学生提高创造性能力，并制定出合理的设计程序。
- 4、多媒体教学与传统教学相结合：根据课程内容和学生特点，多媒体制作课件，充分利用教学素材包括文本、图像、视频、网络等多种教学手段，结合传统教学方法，调动学生积极性，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学效果。

五、教学评价，考核要求

- 1、课程考核按综合实训与实践操作、制作作品相结合。
- 2、成绩评定与等级评定相结合。
- 3、教师、学生、专家评价相结合。
- 4、学校、企业、社会评价相结合。
- 5、课程的考核评价类型 出勤 10%、平时成绩 20%、考试成绩 70%。

六、课程资源与开发利用

（一）硬件条件

针对版式设计基础设计课程，所要求的教学硬件环境为理实一体实训室，多媒体教室，有一个较好的设计氛围，要求机房内安装相应的平面设计软件等。

校外实训基地及要求，工学结合，社会资源等。

（二）师资条件

教学团队的素质培养以职业道德素质、专业理论知识、专业实践能力、教育教学能力、课程和教材设计能力、科研创新能力为基本内容。教学质量取得成功的关键是拥有一支教学与实践经验丰富、治学严谨、锐意进取、勇于创新，爱岗敬业、团结协作、结构合理的教学团队。根据专业人才培养需要，本课程教师应具备以下三方面的基本能力：

- 1、具有良好的思想政治素质和教师职业道德；
- 2、掌握版式设计的知识与方法，了解版式设计的发展状况、并

且有很强的美术功底与基础造型能力等；

3、掌握职业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的能力。

相关核心课程的实践教学中均应聘请具有丰富项目经验的行业人员参与课程建设和担任兼职教师。针对版式设计这一专业基础设计课程，我们需要拥有专业美术功底的教师，在教师基础造型能力中尤其突出设计能力，有很强的版式设计能力，能够从事复杂的版式设计教学活动，并能引导学生掌握版式设计的设计原则以及在实际中的合理运用，为进一步学习设计类专业课打下坚实的基础。

（三）教材编写建议

（1）本课程实践性较强，为了实现教、学、做一体化的教学目标，在讲义或教材的编写体例上要首先突出项目实施的方法和步骤，给出构成设计的完整步骤。（2）必要的基本概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水平不断提升。

（3）有关专业本身发展的历史、本课程知识的延伸以及在完成项目过程中对其它课程知识和技术的应用，作为辅助阅读内容体现在教材中。

（4）预测学生完成实做的过程中可能出现的问题，在讲义或教材中必须予以特别强调，说明道理以及注意事项。

（四）信息化教学资源

在版式设计教学中我们为实现教学效果地开展提供了大量的设计素材和各种可利用的条件，包括教材、案例、影视、图片、课件等，也包括教师资源、教具、基础设施等。我们利用一切有助于教育、教学的物质条件、自然条件、社会条件以及媒体条件。在教学资源构成的大环境下，学生的学习需求在教师的指导下，可以主动的利用资源来满足。我们认识到，不仅教学媒体是教学资源，教师和学生也是教学资源，要充分利用一切可以利用的资源，为学生创造一个更完善的环境。

我们除了拥有传统的图书馆、资料中心这些学习资源环境外。随着网络技术的发展、网络日益强大，为人类提供了最为广泛的教学资源。网上教育资源形式多样、种类繁多，了解教育资源的分类及其特点，将有利于高效地获取资源，也能更好的在实际教学中利用这些资源。

七、其他说明

教学建议：1.理论与实践相结合的原则，激励学生勇于创新。

2.讲授、座谈、讨论及随堂讲解等形式教学。

课程考核要求：考试以开卷形式，要求做到造型准确，结构合理，塑造深入，质感分明，技法运用娴熟，画面生动，形式美感强。

课程考核方法：以学生习作为依据，综合平时努力程度，由教师评议

打分。随堂进行考试，平时成绩 30% 、考试成绩
70%。