

《包装艺术设计》课程标准

课程名称：包装艺术设计

课程代码：

总学时数：108（理论课学时数：32 实践课学时数：76）

适用专业：计算机平面设计专业

一、课程性质与定位

本课程是计算机平面设计专业的专业课程。需要全面介绍相关的概念、实践运作过程等。注重了相关专业知识的介绍，从包装设计理论和设计实际入手，深入浅出地介绍包装设计的实用知识、设计人员应具备的基本素质、以及作为一名包装设计师，必须涉及多种学科的知识，熟悉与商品包装设计有关的法律法规。通过简练的理论介绍，使学生能很快拓展知识面，对包装设计理论构架有一个全面的认识，教学内容注重与理论与实践的紧密联系，课程设计与实际设计项目相结合。理论教学内容也安排穿插一些经典案例，打开学生的思路，拓展学生的视野。作为艺术设计专业的重要组成部分，本课程包括课堂教学和课程实践两大部分。课堂教学以真实案例和理论教学为主，目的是借助丰富的案例评析，通过课堂上的教师讲授、师生研讨互动和学生为主的作业练习，揭示包装设计基本理论、创意的一般原则与规律、表现方法和技巧等，帮助学生充分理解包装设计在整个设计活动中的地位和作用，培养学生形成正确的创意理念，让学生系统掌握包装设计的基础理论和知识，对包装设计的基本规律、创意思维方法，以及基本创意技巧和表现原则

等有较全面的把握。实践环节则本着遵循行业规律和学习规律，强调学以致用，让学生将课堂学得、研讨获得或课后习得的理论知识投入真实、具体案例的创意分析、包装设计参赛或设计行业实干中。

二、课程的基本理念

包装设计作为艺术设计的重要主干课程，在教学过程中，我们将教学内容划分为若干模块，每个模块都有明确的学习任务，学生通过学习任务的完成而掌握专业技能，逐步创建了“学生为主体、教师为主导、实践为主线、能力为目标”的任务驱动教学模式，所谓“任务驱动”就是在学习包装设计的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。“任务驱动”是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法。它要求“任务”的目标性和教学情境的创建相结合，使学生带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大激发他们的求知欲望，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。突出实践能力的培养，打破原有的学科型的课程教学体系，以工作过程为基础，重构专业、课程体系。进行系统化梳理，而且对每项作业的教学制定了指导性的设计指标，及接触所沿续的专业课的应用范围及应用技巧。即为学生专业课的学习打下坚实的基础，又为学生创造更多参

与工作过程实训机会，培养出更多能工作于设计一线的综合人才。以及在实际产品包装设计应用。注重利用包装在空间上的量与质的可变性，按一定的包装设计规律去调和包装各要素之间的互相关系，创造出新的空间理想的包装设计效果，培养学生对视觉形式的创造性思维方式，进而提高学生视觉审美能力及把美的法则运用于实例上。

三、 课程设计思路

- 1、 按照培养目标的要求，实践教学比例达到了 1：2。
- 2、 实践教学按照包装设计技能训练和能力培养两层进行，实践教学分为校内实训和校外实训两个部分，校内实训用于解决技能问题，校外实训用于解决能力扩展。

① 课内的实践：注重设计基础理论与专业实践相结合的原则，在教师讲究相关的内容，要通过包装设计实例进行设计，这一环节，要求学生做包装设计的对比、调和等作业训练要结合设计专业的实际案例，如：纸盒装设计、塑料装设计、金属装设计、玻璃容器包装、竹木包装等。在学生艺术实践时，教师要加强辅导，使实例训练针对性强，经过教师演示，学生动手绘制，结合教材内容及步骤，起到掌握基本知识和内容的作用，为专业后期的实例运用打下良好的基础。

② 课外实践：运用包装设计的方法及色彩美的原则。教师引导学生分析、提示，学生为企业产品的进行实例设计，目的是巩固包装设计实训实践知识点，进行电脑运用或手绘制作，同时可交作业考核

成绩。

③ 实训课环节：鉴赏包装设计作业和往届学生作业，教师分析并小评，给学生布置实例应用的包装设计作品作业。通过学生画草图、收集资料、设计绘制初稿、小组互评，教师指导修改，调整画面，确定后，进行加工绘制完成作品作业，教师点评总结。

3、在包装设计课程教学中，始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则，在实训的同时，尽量要求学生以包装设计的基础理论，运用到设计制作中来，有目的的进行实际项目设计实训。注重教材内容与后专业的衔接，培养学生的技能技巧与创新能力。

四、课程目标

1、方法能力目标

- (1) 培养学生虚心、好学的品质；
- (2) 培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；
- (3) 培养学生良好的职业道德；
- (4) 培养学生注意身边事物的观察的行为；
- (5) 培养学生善于对平时生活中美好事物的积累。

2、社会能力目标

- (1) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (2) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (3) 培养学生一丝不苟的作业精神；
- (4) 培养学生具备团队协作精神；
- (5) 培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格。

3、专业能力目标

- (1) 掌握对包装功能性的基本认知能力；
- (2) 掌握对不同类型包装材料及不同应用领域的认知能力；
- (3) 掌握对包装产品的属性特征、内在文化及同类产品调研的综合分析能力；
- (4) 掌握形式美法则在包装视觉元素上的应用能力；
- (5) 掌握对包装印刷工艺的认知及合理化应用能力；
- (6) 掌握包装色彩的合理性搭配应用能力；
- (7) 掌握单体或系列包装的视觉协调统一能力；
- (8) 掌握打造包装品牌形象的把握能力；
- (9) 掌握对包装在环保新材料的开发应用、人性化功能、视觉感官造型等方面的开拓创新能力。

五、教学内容及实施建议

序号	单元	教学内容	教学目标	教学建议	学时
1	包装设计 概论	1、包装的起源与发展 2、包装的风格流派及民族风格	1、了解当前世界包装的发展及民族风		

		<p>3、包装的定义、分类与功能</p> <p>4、市场与消费</p> <p>5、材料与工艺</p>	<p>格</p> <p>2、了解包装的功能与作用</p>		
2	<p>包装设计的定位及创意表现方法</p>	<p>1、包装设计的市场调研</p> <p>2、包装设计定位</p> <p>3、包装设计构图及创意表现手法</p> <p>4、包装的设计程序</p>	<p>1、了解包装设计定位的具体内容</p> <p>2、掌握包装设计的方法及构图、表现手法</p> <p>3、了解包装的设计程序</p>		
3	<p>包装的平面设计要领</p>	<p>1、包装视觉设计的形式法则</p> <p>2、图形设计要素</p> <p>3、色彩设计要素</p> <p>4、文字设计要素</p>	<p>1、了解包装视觉设计的形式法则</p> <p>2、掌握包</p>		

		5、编排设计要素	装视觉设计的构成要素		
4	优秀包装设计作品评析	<p>1、当前包装设计表现特点与表现手法</p> <p>2、结合实践启发学生的创造性思维能力</p> <p>3、包装设计表现形式的个性特征、共性特征</p> <p>4、民族表现形式的差异与特征</p>	<p>1、了解当前包装设计的流行趋势</p> <p>2、理解包装的个性特征、共性特征</p> <p>3、了解民族表现形式的主要内涵</p>		