

《广告设计》课程标准

课程名称：广告设计

适用专业：计算机平面设计专业

总学时：72学时

一、课程设计的理念和思路

理念：

1. 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
2. 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，为接下来的广告设计专业课程打下良好的基础，提高学生职业岗位适应能力。
3. 掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

思路：利用在长期的教学中总结出来的经验、平面广告设计项目中实战积累的经验与社会对设计人员的要求相结合，充分的听取行业人士的建议，紧跟市场脉搏，不断的在教学上自我完善，从而取得良好的教学效果。

二、课程目标

通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

（一）知识与技能目标

- 1、熟悉平面广告设计的特点、要素和基本原则等知识。
- 2、掌握各类广告设计与制作的一般流程。
- 3、能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行广告设计制作。

4、具有一定的广告创意、审美能力和构思能力。

（二）方法能力目标

- 1、具有良好的革新创造能力以及岗位适应能力。
- 2、具有良好的独立思考能力及独立制定工作计划能力。
- 3、具有良好的获得与利用信息能力以及独立学习推广新知识、新技术的能力。
- 4、具有良好的分析判断与决策能力以及解决实际问题的能力。
- 5、具有良好的评估总结工作结果的能力。

（三）社会能力目标

- 1、具有良好的职业道德、社会责任、遵纪守法。
- 2、具有良好的人际交流和沟通能力。
- 3、具有良好的团队合作精神、集体工作能力、交往合作能力、批评与自我批评能力。
- 4、具有良好的沟通协调能力与口头书面表达能力。
- 5、具有良好的承受能力、使用转换能力、应变能力及客户服务意识。
- 6、具有良好的环保意识能力及组织管理能力。

三、课程内容和教育教学要求

学习该课程应该结合前导课程，让学生了解其构成形式、构成过程以及方法，并利用实例分析学习让学生了解其设计法则，达到独立完成设计的目的。

序号	学习任务		课程内容及教学要求		参考课时
	项目	任务	能力要求	知识要求	
1	平面广告设计与制作概述	任务一 初识平面广告设计与制作	<ul style="list-style-type: none">• 正确理解平面广告设计的相关概念；• 熟悉平面广告设计的一般流程。	<ul style="list-style-type: none">• 初步了解平面广告设计的定义及特征• 理解平面广告设计的表现手法、基本要求、色彩运用。	2

		任务二 平面广告设计制作的常用软件		<ul style="list-style-type: none"> •能够根据设计对象的不同选择使用相应的广告设计制作软件。 	<ul style="list-style-type: none"> •理解平面广告设计常用软件的各自特点和功能。 •熟悉 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等软件的操作界面。 	2
2	项目一标志设计	标志设计概述		<ul style="list-style-type: none"> •能根据不同的设计对象进行标志的构思创意。 	<ul style="list-style-type: none"> •了解标志的概念、设计的原则。 •掌握标志设计的工作流程。 	2
		标志设计制作过程	任务一 图形制作	<ul style="list-style-type: none"> •能在标志设计的基础上使用相应软件设计制作标志的图形部分。 •图形部分充分体现设计对象的特性。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 CorelDraw 或其他矢量绘图软件进行标志的图形设计制作的方法和技巧。 	4
			任务二 文字制作	<ul style="list-style-type: none"> •能使用相应软件设计制作标志的文字部分。 •文字部分与图形部分进行适当合理地搭配。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 CorelDraw 或其他矢量绘图软件进行标志的文字部分设计制作的方法和技巧。 	2
3	项目二海报设计	海报设计概述		<ul style="list-style-type: none"> •能根据既定主题抓住海报设计的要素进行海报设计。 	<ul style="list-style-type: none"> •理解海报的作用和分类。 •掌握海报设计的五要素。 •熟练掌握海报的设计过程。 	2
		海报设计	任务一 海报背景的	<ul style="list-style-type: none"> •能使用 Photoshop 或其他软件进行海报背景的设计 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行海报背景的设计制作的方法 	

			设计与制作	<p>制作。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 背景设计符合主题风格、具有较强的感染力。 	和技巧。	
		制作过程	任务二 添加海报的主要内容	<ul style="list-style-type: none"> • 能使用 Photoshop 或其他软件进行海报主要内容的设计制作。 • 具有较强的视觉冲击力。 	<ul style="list-style-type: none"> • 熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行海报主要内容的设计制作的方法和技巧。 	4
			任务三 添加海报文字效果	<ul style="list-style-type: none"> • 能使用 Photoshop 或其他软件进行海报文字效果的设计制作。 • 文字与图片搭配合理，简明扼要，紧扣主题。 	<ul style="list-style-type: none"> • 熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行海报文字效果的设计制作的方法和技巧。 	4
4	项目三 DM 广告		DM 广告设计制作过程	<p>DM 广告概述</p> <p>任务一 DM 三折页平面展开图</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能根据既定主题及 DM 广告的设计要点进行 DM 广告的构思创意设计。 • 能针对 DM 广告的特点，使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页平面展开图的设计制作，设计新颖有创意。 	<ul style="list-style-type: none"> • 了解 DM 广告的特点、种类、设计计划。 • 掌握 DM 广告的设计要点。 • 熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页平面展开图的设计制作的方法和技巧。

			任务二 DM 三折 页立体折 叠倒影效 果处理	<ul style="list-style-type: none"> •能使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页立体折叠倒影效果图设计制作。 •立体效果自然美观，能实现明暗面对比。 •添加投影和背景。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页立体折叠倒影效果图的设计制作的方法和技巧。 	6
			任务三 DM 三折 页背面效 果设计	<ul style="list-style-type: none"> •使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页背面效果图的设计制作。 •设计新颖有创意，与正面风格协调统一。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行 DM 三折页背面效果图的设计制作的方法和技巧。 	2
5	项目四 产品包 装设计	产品包装设计概述		<ul style="list-style-type: none"> •能根据产品包装设计的流程、特点和产品特性进行包装设计创意和构思。 	<ul style="list-style-type: none"> •了解产品包装设计的作用、特点。 •了解产品包装的形式。 •掌握产品包装设计的流程。 	4
		产品 包装 设计 制作 过程	任务一 产品包装 大小尺寸 的设计	<ul style="list-style-type: none"> •能熟练使用 Photoshop 或其他软件设计产品包装大小尺寸。 •包装正面、侧面等比例尺寸设计恰当合理。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行产品包装大小尺寸设计制作的方法和技巧。 	
			任务二 包装平面	<ul style="list-style-type: none"> •能熟练使用 Photoshop 或其他软件设计制作包装平面效 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行包装平面效果图设计制作的 	

			效果图的设计	<p>果图</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有效地对包装设计的图形、文字、色彩等要素进行合理搭配，能突出体现产品特性，起到促销作用。 	方法和技巧。	
			任务三 包装立体效果图的设计	<ul style="list-style-type: none"> • 能熟练使用 Photoshop 或其他软件设计制作包装立体效果图 • 能实现包装产品各个面的无缝对接、明暗面对比。 • 合理设计立体效果图的自然投影效果。 	<ul style="list-style-type: none"> • 熟练掌握使用 Photoshop 或其他软件进行包装立体效果图设计制作的方法和技巧 	4
6	项目五 VI 系统设计	VI 系统创意与设计思想		能根据 VI 设计的基本原则和设计要素进行 VI 系统的创意设计与构思。	掌握 VI 设计的基本原则和要素设计内容。	6
		VI 系统设计制作过程	任务一 企业视觉识别 VI 系统基础系统的设计	<ul style="list-style-type: none"> • 能使用 Illustrator 或其他软件设计制作 VI 系统基础系统。 • VI 设计能有效体现企业经营理念，风格统一。 	<ul style="list-style-type: none"> • 熟练掌握使用 Illustrator 或其他软件进行 VI 系统基础系统设计制作的方法和技巧。 	
			任务二 企业视觉识别 VI	<ul style="list-style-type: none"> • 能使用 Illustrator 或其他软件设计 	<ul style="list-style-type: none"> • 熟练掌握使用 Illustrator 或其他软件进行 VI 系 	6

		系统办公系统的设计	<p>制作 VI 系统办公系统。</p> <ul style="list-style-type: none"> •设计风格统一，简洁明了。 •设计符合审美规律，有较强的视觉冲击力。 	统办公系统设计制作的方法和技巧。	
		任务三 企业视觉识别 VI 系统应用系统的设计	<ul style="list-style-type: none"> •能使用 Illustrator 或其他软件设计制作 VI 系统应用系统。 •设计风格统一，简洁明了，体现人性化设计。 •设计符合审美规律，有较强的视觉冲击力。 	<ul style="list-style-type: none"> •熟练掌握使用 Illustrator 或其他软件进行 VI 系统应用系统设计制作的方法和技巧。 	6
			考试		4
			合计		72

四、课程实施建议

1. 教学组织

教学做一体化

本课程所有学时在专业实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。每学完一个案例都进行核心技能实训，此时学生是在校内课堂中完成教师精心设计的涵盖核心技能的实训题。

针对广告设计的市场需求，设计学习情境，每个学习情境按由易至难、循序渐进的教学规律进行传授，随着教学过程进行，构建学习情境的项目复杂度递增（学生的技能水平越来越高）。

2. 教学方法与手段

本课程在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。

任务驱动式：把真实的企业项目作为工作任务引入课堂，引导学生在完成任务的过程中模拟进入岗位角色，并以公司的工作制度、工作流程来要求学生完成作品的创作。

案例教学法：对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入。例如：某企业所设计系列的平面广告。

启发式教学法：学生掌握案例的制作方法后，对案例涉及的知识技能进行拓展提问，启发学生去思考，使学生能够举一反三，拓宽广告设计思路。

多媒体教学与常规教学结合：利用多媒体教室教学，能够增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，上机操作教师示范，，本课程的教学采用多媒体教学，上课时教师利用课件教学。

多媒体网络教学系统、学生实验计算机及局域网等

3. 教学评价

教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式重点评价学生的职业能力。过程评价为主占 40%；期末考试占 60%。

1、过程评价占 40%

评价内容：

- (1) 教学过程中学生回答问题。
- (2) 完成任务实际情况。
- (3) 考勤情况。
- (4) 学习态度、课堂纪律、机房纪律。

(5) 课堂笔记、实践报告。

2、期末考试占 60%

主要是实践考核成绩，在学期末完成所有知识的学习后，安排集中的上机实践，布置广告设计与制作课程的期末任务。

4. 课程教学资源使用与建设

教材：

《电脑广告设计（第二版）》 雷波 高等教育出版社 2005