

荆州市机械电子工业学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100（参照 2010 年修订的中等职业学校专业目录）

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：中专

三、招生对象

全日制初中毕业生或具有同等学历者

四、学制

全日制 3 年（2 年在校学习+1 年顶岗实践）

五、人才需求及培养目标

（一）人才需求分析

我国电子商务发展状况

当前，我国电子商务仍然保持快速增长态势，潜力巨大，整个电子商务服务业迅猛发展，随着移动购物市场的飞速发展、典型电商企业向三四线城市甚至农

村市场的扩张及国际化战略的布局，未来几年，中国网络购物市场仍将保持 30% 左右的复合增长。市场日趋规范化，B2C 进一步扩大市占率，将从目前的约 50% 的市场份额，以年均 30% 左右的增速增长，预计 2020 年达到线上交易 70%。移动互联网的普及、网民购物习惯的变化、移动购物场景的完善、移动支付应用的推广、核心网购企业移动端布局力度的加大，共同推动了中国移动购物市场的快速发展。

（二）职业岗位定位

随着互联网以及电子商务的迅猛发展，瞬息万变的市场环境以及现代科技对商务电子商务从业人员和电子商务从业人员管理提出了更高的要求，这就要求今后的电子商务从业人员必是那些具有现代商务理念，掌握现代商务知识和熟练驾驭现代科技手段从事商务活动并具备良好市场适应性的高级复合型人才。

通过重点对荆州市的电子商务公司及周边地区的就业市场调查分析，我校进行专业教师下企业调研，邀请各界专家进行论证研讨，确定我校电子商务专业培养的人才主要适合各类电子商务公司的工作岗位，具体见表 1 所示：

表 5-2-1 电子商务专业主要就业岗位及相关岗位能力

主要岗位	工作任务	发展岗位
产品拍摄	产品拍摄、产品图片后期处理	部门主管或经理
网店美工	网店图片处理、网店装修、网店模块图片制作	部门主管或经理
客户服务	维系客户关系、活动介绍、售后服务	客户经理
网店运营	网店开设、网店运营与管理、网店推广	运营总监或总经理

通过对电子商务企业专家、电子商务协会、用人单位、毕业学生进行调查，按照电子商务岗位分析，确定电子商务专业对应岗位要求的职业能力有：

- (1) 拍摄产品图片及后期处理；

- (2) 美化网络产品图片、图像及产品信息处理；
- (3) 开设网店、设计网店图片、装修网店；
- (4) 美化网站（网页）；
- (5) 熟练与客户进行良好的沟通；
- (6) 策划网络产品营销方案；
- (7) 运用经济法和电子商务法强化自我保护意识；
- (8) 强化竞争意识，保持自我完善、继续学习。

（三）培养目标

对接产业，依托荆州区域产业背景和人文精神，培养适应岗位一线技能要求的，掌握专业领域的技术基础知识和基本技能，具备较强的实际工作能力，且具有诚信品质、敬业精神、创新创业意识和能力的电商岗位初中级技能应用型人才。

（四）培养规格

培养规格包括知识结构、能力结构和素质结构。

1. 知识结构

本专业严格按照教育部职成司文件精神，在国家专业教学标准及浙江省中职电子商务专业课程改革指导方案的基础上，从新课改精神出发根据学生个性化发展的需求，在就业方向 and 升学方向上制定了不同的教学标准，同时结合荆州地区电商行业人才需求和区域经济特色、荆州人创业精神，制定了符合荆州地区特色的教学内容及标准。本专业制定了适合学生个性化发展的选择性课程机构。选择

性课程体系结构见如下：

(1) 基础知识

掌握一定的语言、应用文写作、文艺欣赏、历史文化和哲学等方面的知识，熟悉社会交往礼仪，掌握一定的计算机应用知识和基础英语知识。

(2) 专业知识

- ① 电子商务及网络营销基础知识；
- ② 计算机网络技术、网站建设维护知识；
- ③ 产品拍摄及商品图片处理知识；
- ④ 网店开设及运营管理；
- ⑤ 商务礼仪及办公应用知识。

2. 能力结构

序号	专业核心能力名称	主要能力构成	相关课程
1	网店运营	1. 熟悉网络推广渠道、运作模式，精通商城运营管理，有着优秀的战略意识； 2. 有良好的语言沟通能力，掌握良好的沟通技巧，洽谈能力强； 3. 熟悉量子恒道、数据魔方等数据分析工具，懂得利用数据分析，指导并检验推广计划； 4. 踏实认真、好沟通、执行力强、抗压能力强，有团队合作精神。	网店开设 网店运营 网站建设与维护实训
2	产品拍摄	1. 熟悉相机的使用及设置的要点 2. 被拍摄体的特性及主要拍摄要点 3. 环境与光 4. 取景构图	摄影技术基础 商品拍摄与图片处理

		5. 后期处理	
3	客户服务	<p>1. 计算机操作熟练，打字速度快。</p> <p>2. 会使用 Word、Excel、Powerpoint、Frontpage 等软件。</p> <p>3. 使用各种办公设备，如复印机、打印机、扫描仪、传真机、照相机、摄录机、音响等，对各种办公设备常见故障的排除和日常维护。</p> <p>4. 文书及档案管理，熟悉各种会议的组织、接待。</p> <p>5. 具有较好的仪容仪表。熟悉不同场合的礼仪要求，有很强的语言表达和与人沟通能力。</p> <p>6. 能够进行客户分析，确定客户服务水平。</p> <p>7. 书写快、准、美，并具基本的美工技能。</p>	<p>客户服务</p> <p>客户拓展与维护</p> <p>商务礼仪与公关</p> <p>思维与口才训练</p>
4	网店美工	<p>1. 精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver 等；熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计；有一定的美术功底及平面设计水平；</p> <p>2. 具有良好的网页及平面设计能力、丰富的网站制作经验；</p> <p>3. 能够进行图像处理与网络广告设计、网页制作技术、网站建设技术等。</p>	<p>商品拍摄与图片处理</p> <p>网店美工实训</p> <p>海报设计</p> <p>品牌设计</p> <p>网页设计与制作</p>

3. 素质结构

(1) 思想道德素质

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，理论联系实际，实事求是，在实践中坚持正确的思想、观点和方法论；树立正确的社会主义荣辱观，具有强烈的社会责任感；热爱祖国，遵纪守法，明礼诚信，助人为乐，积极运用所学知识服务祖国、服务社会，不断提高和完善自己。

(2) 身心素质

具有健康的体魄、良好的心理素质和生活习惯，性格开朗、善于沟通，社会适应性强。

(3) 职业和人文素质

具有良好的职业道德、娴熟的职业技能和良好的职业习惯,较强的合作能力、公关能力、解决矛盾的能力、心理承受能力,一定的文化内涵、艺术欣赏水平,热爱旅游事业,倡导文明旅游,积极传播旅游文明,拥有现代服务意识。

六、就业岗位与范围（面向）（职业资格证书）

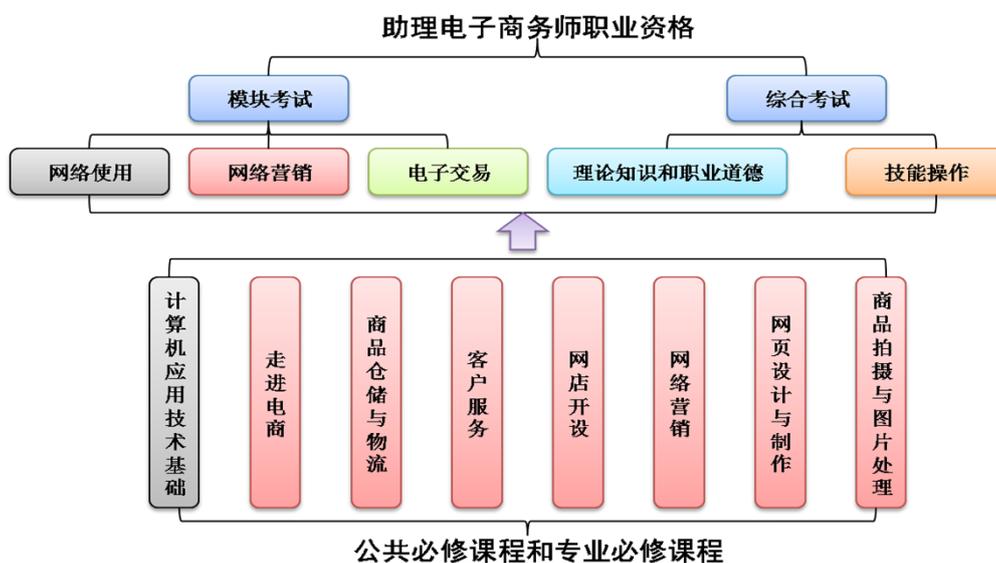
序号	专业方向	相应的职业岗位群	职业资格证书	颁证机构	备注
1	面向前端操作应用	网络营销人员 网站（店）推广人员 电子商务客服人员 物流采购人员 网络信息采编人员	电子商务员 商品营业员	国家人力资源和社会保障部	三选一
2	面向平台技术服务	网站建设与维护人员 网站（店）美工人员 网络管理维护人员 网站（店）策划人员 网站（店）运营人员	电子商务技术员 网页制作员 助理电子商务师	国家工业和信息化部 国家人力资源和社会保障部 中国电子商务协会	
3	个人创业	个人网上创业			

七、专业课程体系

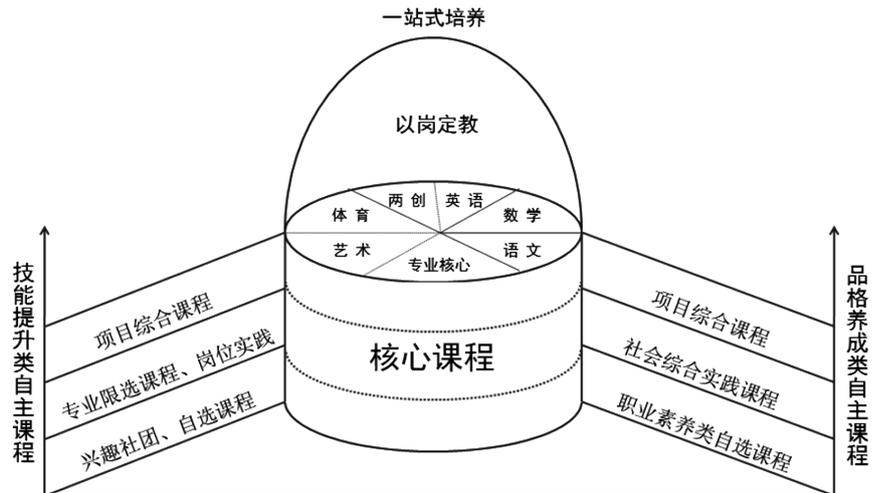
（一）课程体系整体设计思路

坚持以岗位实际工作任务为引领，双方按照人才实际技术需求设置课程，构

建与目标岗位相适应的课程体系，修订并逐步完善专业课程设置；坚持以职业能力为核心，按照岗位实际工作流程、岗位技能和综合素质要求，确定课程结构、选择课程内容、开发校本教材，将目标岗位最需要的知识、最关键的技能、最重要的素质提炼出来，融入课程之中，确保课程建设的质量。通过课程一体化共建，实现课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业资格证书对接，实现“双证融通”。具体见下图：



充分结合荆州地区电子商务行业发展现状及相关企业人才需求特点，调整并不断完善专业核心能力培养体系，打造“一体·两翼·三层”的课程体系结构。



“一体两翼三层”课程架构

图 7-1-2 专业课程体系结构图

- “一体”指向作为学业基础的公共必修课程和专业必修课程，此称“核心课程”。
- “两翼”中的一翼指向促进人格成长的“品格养成类自主课程”，另一翼指向促进能力提升的“技术提升类自主课程”（提升学生核心素养）。
- “三层”是指“一体两翼”三大板块的课程，均按由低到高三个目标层次设计与实施。

（二）职业岗位核心能力分析

能力分类	能力描述
核心能力	(1) 具有国内外电子商务平台操作应用能力，对电子商务相关理论及行业的发展有基础性认知； (2) 具有初步运用相关网络工具及网络知识进行网络营销与推广、咨询洽谈、公共关系、宣传等各种商务交易活动，以及市场调查与分析、预测的能力； (3) 具有网店建设与经营能力； (4) 具有网店美工设计能力； (5) 具有一定的静态网页制作能力； (6) 具有客户服务沟通能力； (7) 基本办公自动化运用能力； (8) 具有较好的仪容仪表。熟悉不同场合的礼仪要求，有很强的语言表达和与人沟通能力。

能力分类	能力描述
单项能力	(1) 常见办公软件的应用 (2) 中英文录入 (3) 网络商务信息采集与发布 (4) 电子商务平台的应用 (5) 网店装修 (6) 网店经营 (7) 客户服务 (8) 电子支付 (9) 安全交易 (10) 摄影技术 (11) 商品图片处理 (12) 网店美工 (13) 软文写作 (14) 静态网页制作 (15) 常见网络推广方式

(三) 实践教学体系设计

这个体系包括三部分内容，分别是校内生产性实训、校外实习和校内课外实训。

1. 校内生产性实训设置表

序号	实训项目名称	学分	学期	学时	周数/起止周	主要内容及要求	实训成果	
中职阶段	1	信息技术	4	1	76	1-19	计算机相关知识及文字录入	参加市学业水平测试
	2	走进电商	3	1	57	1-19	电子商务知识及实务模拟	理论考核及实训项目操作实践
	3	商品仓储与物流	4	1、2	76	1-19	商品分类、仓储与物流管理	理论考核及实训项目操作实践
	4	网店开设	3	2	57	1-19	淘宝店铺开设及装修	实训项目操作实践
	5	网络营销	6	3、4	114	1-19	网络营销知识及实务模拟	理论考核及实训项目操作实践
	6	客户服务	6	3、4	114	1-19	网店客户服务及商务礼仪等	理论考核及实训项目操作实践
	7	网页设计与制作	6	3、4	114	1-19	静态网页设计与制作	实训项目操作实践
	8	商品拍摄与图片处理	4	1、2	76	1-19	商品拍摄、PS 图片处理	实训项目操作实践

9	营销软文写作	4	3、4	76	1-19	各类营销软文编写	理论考核及实训项目操作实践
10	网络营销策划实训	2	3、4	38	1-19	撰写网络活动策划书	理论考核及实训项目操作实践
11	海报设计	2	1	38	1-19	设计各类促销、主题海报	实训项目操作实践
12	品牌设计	3	1	57	1-19	设计品牌 LOGO、撰写策划方案等	实训项目操作实践
13	网店美工实训	4	1、2	76	1-19	淘宝店铺各项模块设计	实训项目操作实践
14	客户拓展与维护	2	3、4	38	1-19	客户关系管理、商务礼仪	实训项目操作实践
15	商务礼仪与公关	2	1	38	1-19	日常礼仪及商务礼仪等	实训项目操作实践
16	思维与口才训练	1	2	19	1-19	思维及口头表达练习与提高	实训项目操作实践
17	网店运营	4	2	76	1-19	网店推广、活动推广等	实训项目操作实践
18	网站建设与维护实训	2	3、4	38	1-19	简单网站搭建、网站后台维护	实训项目操作实践

2. 校外实习安排表

序号	实习项目名称	学期	学时	周数/起止周	主要内容及要求	实习成果
1	企业岗位实习	4	240	2	企业一线岗位实践	实习报告
				机动		
2	顶岗实践	2	一年	40	学生在企事业单位进行顶岗实习	实习报告

3. 校内课外实训设置表

序号	实训项目名称	依托课程	训练内容	考核标准与要求	考核方式	备注
1	中英文输入	信息技术	汉字输入达到考核标准为止	40 字/每分钟	上机使用测试软件	必考
2	营销软文撰写	营销软文写作、品牌设计、网络营销策划实训	营销软文撰写技巧、撰写规范	根据具体需求设计促销文字、产品介绍文字等	上交文件	

3	专业项目汇报演讲	思维与口才训练	母版设计、内容编制、动画设置、超链接	根据专业文档内容，编制 PPT 文件，并能在 5 分钟内演讲完毕	上交 PPT 文件，并现场演讲
4	网店美工设计	商品拍摄与图片处理、海报设计、网店美工实训	商品拍摄、网店美工设计、PS 软件	商品拍摄，并将图片进行后期处理，制作称网店中所需模块	上交文件
5	电子商务客服训练	电子商务客服训练、职业素质训练	客服礼仪、沟通技巧、信息管理等等	在 114 呼叫中心工作时间不少于 12 小时。	企业业绩考核
6	网店建设	网店开设、网店运营	网店建设、经营、推广等	网店作品或网站策划书。	成果评估

（四）课程结构比例

课程结构共分必修课程（公共必修课、专业必修课）、自选课程（限定选修课、自由选修课）两大类，其中限定选修课程分为专业限定选修课程和文化限定选修课程，专业限定选修课程分为产品拍摄方向、美工方向、客服方向、运营方向、升学方向。

		课程类别	课程学时 比例	学时	学时分配		
					理论教学	实践教学	
第一、二学 年	课堂 教学	公共必修课程	22%	576	360	216	
		专业必修课程	22%	576	54	522	
		专业限定 选修课程	营销 基础	6%	180	144	36
			美工 方向	6%	180	0	180
			客服 方向	3%	90	54	36
运营	4%		108	0	108		

		方向				
		升学 方向	12%	324	324	0
	文化限定选修课程		12%	324	216	108
	自由选修课程		11%	288	0	288
第三学年	顶岗实践					
总 学 时				2646	1152	1494
占总学时比例				100%	44%	56%

注：“课程学时比例”指五类课程占课堂教学总学时比例。

（五）专业课程描述（含专业必修课程）

1. 走进电商（54 学时）

《走进电商》是一门专业基础课，通过本课程的学习和体验、实践，使学生系统了解电商企业组织结构，岗位设置和职责任务，熟悉网店日常运营中各部门流程操作，熟悉各岗位日常工作任务及处理流程，了解电商首岗需求与二岗提升的标准，让学生对于电商企业的工作有充分了解，在活动中培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。

2. 商品仓储与物流（72 学时）

《商品仓储与物流》是一门专业课，通过本课程的学习，使学生了解仓储物流管理中的常用软件；了解商品的基本性质与分类；了解商品仓储的质检入库、编码上架、拣货配货、包装出库等的基本流程；使学生具有仓储相关软件操作、仓储商品保管及打单配货包装的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养的技能型人才。毕业后能胜任电子商务企业商品仓储管理员的一线工作岗位。

3. 网店开设（54 学时）

《网店开设》是一门专业课，通过本课程的学习和实践，突出对商品管理、网店装修、网店交易及手机店铺的开设等技能点的训练，使学生系统掌握网店开设的基本理论、基本知识和基本技能。构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力。培养团队协作、获取新知识的能力，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。

4. 网络营销（108 学时）

《网络营销》是一门专业课，通过本课程的学习和实践，使学生对网络营销有个初步认识，理解网络营销在电子商务中的重要性，掌握其基本的理论、基本方法和基本技术，以及在电子商务中的操作技能。对网络营销有一个全面系统认识，要求学生较全面熟悉和了解网络营销的基本内容和技术，基本掌握网络营销的思想理念和工作特点。

5. 客户服务（108 学时）

《客户服务》是一门专业课，通过本课程的学习和实践，可以获得客户服务岗位基本素养，使学生了解客服需知的企业产品信息、平台使用规则及沟通工具使用方法，了解客户心理及常见问题，掌握回答客户咨询、促成下单付款、改变中差评、处理客户投诉和退换货问题的方法和沟通技巧，了解 CRM 系统和客户关系维系的方法。

6. 网页设计与制作（108 学时）

《网页设计与制作》是一门专业课，通过本课程的学习和实践，通过本课程的学习，使学生了解电子商务网站类型；熟悉电子商务网站制作软件；熟悉电子商务网站的不同页面；了解每个页面的功能及作用；利用网页制作软件设计制作不

同电商网页（首页、详情页、登录/注册页面、购物车页面、订单处理页）；根据移动电商特点，设计制作移动电商页面。最终使学生具有乐观、求实的学习态度和科学的价值观，具有电子商务网站设计、制作、开发的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养的技能型人才。毕业后能胜任电子商务网站设计、网站开发等一线的工作岗位。

7. 商品拍摄与图片处理（108 学时）

《商品拍摄与图片处理》是一门专业课，通过本课程的学习和实践，通过本课程的学习和实践，学生能拍摄、懂设计、会文案。使学生系统地掌握商品拍摄的基本技能、图片处理的基本知识和方法，学会利用图片处理软件来处理 and 制作网店建设中的各类图片作品，具备分析和解决实际问题的能力，提高审美观、整体空间色彩把握能力、构图能力，培养学生真诚、细心、善于沟通和协调合作的品质，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。

八、教学进程安排

（一）教学进程及时间分配表

荆州市瓯海职业中专 电子商务专业（三年制中专）										
课程设置表										
项目	内容及名称			每学期开设课程及周课时数						备注
				一	二	三	四	五	六	
				周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	
必修课程模块	1	语文		2	2	2	2			
	2	数学		2	2	2	2			
	3	英语		1	1	1	1			
	4	信息技术		2	2					
	5	德育		1	1	1	1			
	6	体育与健康		1	1	1	1			
	小 计				9	9	7	7		

专业必修课程	1	走进电商	3					省课改教材、建议开4节	
	2	商品仓储与物流	2	2				省课改教材、建议1、2学期各开3节	
	3	网店开设		3				省课改教材、建议开4节	
	4	网络营销			3	3		省课改教材、建议3、4学期各开4节	
	5	客户服务			3	3		省课改教材	
	6	网页设计与制作			3	3		省课改教材、建议3、4学期各开4节	
	7	商品拍摄与图片处理	2	2				省课改教材、建议1、2学期各开3节	
	小 计			7	7	9	9		
自选课程模块	专业限选	营 销 基 础	市场营销知识			2	2		就业方向限选
			营销软文写作			2	2		就业方向限选
			网络营销策划实训			1	1		《网络营销》拓展实训
		美 工 方 向	海报设计	2					
			品牌设计	3					
			网店美工实训	2	2				
		客 服 方 向	客户拓展与维护			1	1		《客户服务》拓展实训
			商务礼仪与公关	2					
			思维与口才训练		1				
	运 营 方 向	网店运营		4				就业方向限选	
		网站建设与维护实训			1	1		《网页设计与制作》拓展实训	
		升学方向							
	升 学 方 向	语文（高考模块）		3	3	3		升学方向限选	
		数学（高考模块）		3	3	3		升学方向限选	
		英语（高考模块）							
	文 化 限 选	1	英语口语		2	2	2		就业方向限选
		2	体育与健康	1	1	1	1		
		3	心理健康	1	1				
		4	创新创业教程	1	1	1	1		
		5	音乐艺术欣赏				1		
6		美术艺术鉴赏			1				
小计		升学方向	12	12	12	12			
		就业方向	12	12	12	12			
修 习 课 程	1	专项体育（球类、跑步等）	1	1	1	1			
	2	创业社团活动	1	1	1	1			
	3	创业策划课程	1	1	1	1			

	4	特色短课程	1	1	1	1			
	小 计		4	4	4	4			
	总计（升学方向）		32	32	32	32			
	总计（就业方向）		32	32	32	32			

备注:

- 1、依据：电商技术服务岗位技能需求、浙江省中职电商专业课改方案、浙江省高职考改革方案、荆州市学业水平测试方案等；
- 2、第5、6学期顶岗实践。

（二）实践教学安排及要求

序号	实践课程名称	实践教学内容	安排学期	课时	教学条件及设施	考核目标与要求
1	计算机应用技术基础	计算机相关知识及文字录入	1、2	72	计算机机房	参加市学业水平测试
2	走进电商	电子商务知识及实务模拟	3	54	商务大厅	学校考核
3	商品仓储与物流	商品分类、仓储与物流管理	1、2	72	产学研基地物流配送区	学校考核
4	网店开设	淘宝店铺开设及装修	2	54	商务模拟实训室	学校考核
5	网络营销	网络营销知识及实务模拟	3、4	108	产学研基地物流配送区	学校考核
6	客户服务	网店客户服务及商务礼仪等	3、4	108	商务大厅	学校考核
7	网页设计与制作	静态网页设计与制作	3、4	108	校内电商产学研基地	学校考核
8	商品拍摄与图片处理	商品拍摄、PS 图片处理	1、2	72	电子商务机房	学校考核
9	海报设计	设计各类促销、主题海报	1	36	商务模拟实训室	学校考核
10	品牌设计	设计品牌 LOGO、撰写策划方案等	1	54	商务模拟实训室	学校考核
11	网店美工实训	淘宝店铺各项模块设计	1、2	72	电子商务机房	学校考核
12	客户拓展与维护	客户关系管理、商务礼仪	3、4	36	商务大厅	学校考核
13	网店运营	网店推广、活动推广等	2	72	电子商务机房	学校考核
14	网站建设与维护实训	简单网站搭建、网站后台维护	3、4	36	校内电商产学研基地	学校考核

15	顶岗实践		5、6			学校考核
----	------	--	-----	--	--	------

九、组织与实施

（一）人才培养模式

在现有的“创业引领，工学结合”人才培养模式的基础上，实施“校企融合，双轨并行，四次选择”人才培养模式：以企业一线岗位技能要求和岗位素养要求为学生培养目标；通过基于网络经营环境下的创业教育引导学生在校内开展创业实践活动的同时，充分发挥大师工作室的作用，补校企合作中的短板，依托“校中室”实践现代学徒制，开展业务主导的生产型实训，完成创业意识以及能力培养和岗位核心实战技能积累并行的“双轨式”学习；通过专业选择、就业与升学方向选择、专门化方向选择、升学与顶岗实践选择，在成长指导师的帮助下，提升职业生涯规划能力和岗位意识，最终实现“校企融合，双轨并行，四次选择”人才培养模式。

（二）校内实训条件

（1）电商专业校内实训基地建设情况

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	实训机房	基本软件的操作实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、交换机、稳压电源、路由器、机柜

2. 校外实训基地

校外实习基地是指具有一定实习规模并相对稳定的为学生提供校外实习和社会实践的重要场所。实习基地建设直接关系到实习质量，对培养学生的实践

创新能力有着十分重要的作用，要根据本专业的学生规模建立相应数量的校外实习基地。

校外实习基地应达到下列要求：

1. 实习项目、内容与所学专业相符，能满足实习教学任务的要求；
2. 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员，拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍；
3. 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习，三年内基本保持稳定；
4. 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

(2) 理实虚一体化实训室建设情况

本专业紧密围绕以完成真实业务为导向的“生产型实训”的实际需要，除了以企业一线岗位为参照标准建立项目化实训室的同时，积极与相关企业合作，定制高仿真的虚拟实训平台，大大突破了以往利用淘宝、速买能、微信等商业平台开展技能实训的局限性，提升了操作的可重复性、可评价性。受到了学生的欢迎，提高了学生的学习积极性。同时在实训室中可接入校信息化资源平台，为数字化资源库的推广应用创造了条件。

十、教学建议

1. 与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

2. 加强师资队伍建设，转变教师角色。开拓与企业联合办教育的路子，通过举办职业学校专业教师培训班、接收教师实践锻炼、提供技术资料等途径，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能。在教学过程中，教师要适应新的教学模式的要求，转变工作角色，努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询

者。

3. 加大实验实习设备软硬件投入，丰富实训内容。除必须配备满足电子商务环境的实验软件，还应满足相关课程的实训条件。