

# 计算机平面设计专业人才培养调研报告

## □□一、前言

### □□(一)调研背景分析

□□计算机平面设计是近十年来逐步发展起来的新兴复合型职业,是我国现代服务业和文化产业的重要组成部分,它兼具经济和文化的双重属性。而职业教育最直接的就是要培养我国目前急需的高技能人才。我校的“计算机平面设计专业”教学标准的编写主要参考其他同类型学校的标准,虽然每年都有改动,但对于毕业生的就业情况和企业的认可度都没有做深入的调研。因此,原先的教学标准是否满足当前的教学和社会需求都比较模糊。

### □□(二)调研目的和意义

□□本次实地调研的目的是了解计算机平面设计相关产业发展现状和未来发展趋势,明确社会发展对本专业人才的需求情况,更好地把握办学方向,找准人才培养定位,了解职业能力,获取岗位工作任务,合理开发课程与教学内容,落实实践教学条件和教师培养方向,为探索适合本专业中职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研,为计算机平面设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据,使计算机平面设计专业培养的人才更符合用人单位的要求,与企业实现零距离对接,更好地为中高职衔接做好准备工作。

## □□二、调研基本情况

### □□(一)调研组织方法

□□本次调研主要采取文献查询、问卷调查、走访企业、参观考察等方法,进行扎实有效、切合实际的调研工作。本次调研我们设计了一份《企业人才需求调查问卷》以求得到计算机平面设计专业相对应的职业岗位群,及职业岗位的典型工作任务。

### □□(二)调研对象基本情况

□□调研对象主要是计算机平面设计相关企业的人事经理及从事设计行业的企业员工。

### □□(三)行业现状和人才需求情况

□□计算机平面设计涵盖的职业范畴包括:广告设计、环境艺术设计、展示设计,书籍装帧设计、产品包装设计、工业产品设计、商业插画、标志设计、企业 CI 设计、数字成像与数码照片艺术处理等,它涉及的行业不仅有广告业,还有印刷行业、摄影行业等。

#### □□1.计算机平面设计从业人员素质现状

□□从我们收到的企业调查问卷以及互联网显示信息可以看出,北京、天津、上海等大城市从业人员专业化程度相对较高,多数具有对口专业专科以上学历。中小城市计算机平面设计行

业以个体私营企业为主,从业人员专业文化程度不高,其中具有专业教育或培训背景的员工不足40%,员工知识面不广,外语水平普遍较低,部分员工服务意识薄弱,沟通能力和创造能力不强,职业道德观念淡漠,个人素养无法达到企业要求,急需与之配套的专业在职培训和知识更新。

#### □□2.计算机平面设计行业从业人员需求状况

□□计算机平面设计行业作为我国现代服务业和文化产业的重要组成部分,它兼具经济和文化的双重属性,用人单位特别需要具有策划、设计、制作、营销、传播等多方面能力的复合型人才。

□□调查反馈显示,大多数企业对人才的要求排在第一位的并不是专业技术能力,而是个人的人文素质,企业希望员工具有良好人际交往及沟通的能力,具有团队协作精神和公共关系处理能力,具有较强的劳动组织和协调能力,具有良好的行为规范和社会公德以及较强的法制观念,具有敬业爱岗的职业意识和良好的职业道德意识。

□□专业技术能力方面,企业对员工色彩的感悟和把握能力要求较高,员工需要会综合使用多种软件实现自己的创意。对于刚毕业的学生,不仅需要熟练掌握计算机设计软件的操作,同时还需要具备一定的设计理论知识、印刷设备操作技能以及良好的创意思维,为今后的职业发展打好基础。

#### □□计算机平面设计专业人才需求调研报告

##### □□(三)职业岗位(群)的情况

##### □□1.相关行业对计算机平面设计岗位的设置情况

□□高端设计公司的计算机平面设计岗位分类比较详细,但同时这些企业对人才学历的要求也比较苛刻。接受中职生就业的企事业单位往往要求一人多能,岗位划分并不是很细致。结合《广告管理条例实施细则》和我们的调研结果,总结相关行业提供的计算机平面设计岗位,主要有市场调研分析、业务联系、顾客接待、文案排版、平面设计、平面作品制作与发布、广告策划、作品编审、项目管理等各类计算机平面设计工作岗位。

##### □□2.企业对计算机平面设计岗位人员的素质和能力要求

□□科学技术的发展和随之带来的人才结构变化就是对各行业领域大量复合型人才的需求。调研数据显示,企业需要的是宽领域、大专业、知识面广、适应性强的人才,尤其是既懂专业又能熟练操作复合型人才。职业行动能力分为专业能力、方法能力、社会能力,在调研中看到,这些能力恰好是企业对员工综合素质和能力要求的具体体现。

##### □□专业能力方面:

□□(1)具有扎实的美术基础,掌握点、线、面、体表现特征,掌握基本的色彩理论、构图理论、平面设计策划相关理论;(2)具有熟练的打字技巧;(3)了解计算机平面设计的基本流程,常规设计手法,会使用常用印刷设备;(4)熟练使用基本平面设计软件,并综合利用多个软件开展计算机平面设计;(5)掌握应用文写作技法,熟悉各类应用文体写作格式;(6)能使用Office办公软件实现办公自动化。除了以上基本专业技能外,不同类型的企业在员工专业能力方面会有不同的要求:对于平面广告设计企业,要求学生必须掌握企业形象策划与形象设计、形象标志设计,标准颜色、标准文字、标准字体、形象办公用品、形象户外媒介等应用形象设计技巧与方法;但是对于中职毕业生,很少有从事企业形象设计这一工作的。对于数字成像及后期处理相关企业,要求学生能设计制作影集、写真画册、婚纱摄影的复杂处理与美化;对于与图文信息处理相关企业(比如淘宝美工)要求学生对于能进行网页的美工、布局、制作。

□□方法能力方面:(1)利用计算机和网络对图文信息的获取和处理能力;(2)具有分析问题、解决问题、独立工作的能力;(3)具有良好的创意、组织、策划、协调能力,综合使用已有知识实现创意的能力;(4)具有良好的自主学习能力,对新技术有学习,研究精神,不断创新意识和强烈的创业意识;(5)具有良好的语言文字表达能力。

□□社会能力方面:(1)具有良好人际交往及沟通的能力;(2)具有团队协作精神和公共关系处理的能力;(3)具有良好的行为规范和社会公德,以及较强的法制观念;(4)具有敬业爱岗的职业意识、良好的职业道德意识,吃苦耐劳;(5)具有强烈的责任心、事业心,以及可持续发展能力。

### □□3.毕业生胜任的岗位

#### □□(1)与专业定位对应的岗位群

□□在相关企业里面,工作任务最多是文字排版、图片处理,效果图、展板、宣传单页的设计、制作、发布等,对应的岗位主要是广告文员、助理设计师、印刷操作工,这三项岗位的工作难度都不大,非常适合刚入职的中职毕业生。

#### □□(2)可拓展的岗位群

□□目前,很多计算机平面设计相关企业急需业务联系、业务推广、产品销售人员,在熟悉专业知识的基础上,学生经过企业短期培训,可以较快地入门相关工作。

#### □□(3)职业发展

□□通过几年对中职毕业生就业跟踪显示,学生在广告文员、助理设计师、印刷操作工岗位上认真学习,不断进取,发展目标为设计师、广告文案专员、设计主管(总监),对于具备良好的

沟通能力、组织协调能力的设计师也可以成为店面经理、独立企业主。

#### □□(四)职业资格和行业规范要求情况

##### □□1.国家计算机平面设计行业职业资格证书的级别

□□依据《广告设计师职业国家标准》，我国计算机平面设计行业职业资格证书分为三个等级，分别为：三级广告设计师（国家职业资格三级）、二级广告设计师（国家职业资格二级）、一级广告设计师（国家职业资格一级）。目前这三个等级都不允许在校中职学生报考。在校中职学生可以参加全国计算机信息高新技术图形图像处理模块考试，该全国计算机信息高新技术考试由人力资源和社会保障部门职业技能鉴定中心统一组织，是计算机及信息技术领域新职业国家考试。

##### □□2.行业企业对资格证书的认可度

□□不同地域的企业对证书的认可度也不同。调查表明，在发达城市比较看重职业资格证书，主要原因是大城市在行业资质要求、行业主管部门考评方面都比较严格。在中小城市的一些私营企业并不看重职业资格证书，受访企业认为，只要有能力没有证书也没关系，如果没有能力即使持有再高级别的证书也不会被聘用。

#### □□(五)本专业毕业生就业情况

□□由于社会经济的繁荣发展，计算机平面设计人员的需求量逐年增加，近3-5年计算机平面设计专业的中职毕业生广泛就业于广告设计公司、影楼婚庆公司、网站建设公司、形象设计工作室等中小型企业，从事文字排版、照片处理，展板、宣传单页设计、产品印刷、网页美工、家装制图等工作；部分学生选择了继续深造考取高等职业技术学院；部分专业知识学习欠缺的学生选择了销售等其他行业。

□□调研数据显示，学生在计算机平面设计岗位就业工资近几年逐年上升，中、小城市中职生的入职工资目前在1200-2000元，经济发达地区中职生的入职工资在2000-2500元，一年后工资普遍上涨20%左右。

#### □□三、调研分析

##### □□(一)调研结论

##### □□1.计算机平面设计行业市场对人才的需求

□□(1)专业技能方面，具有一定的设计理论，熟练使用流行设计软件，熟练的打字技能，能使用基本的打印、扫描设备等。(2)个人素质方面，具有奉献牺牲精神，吃苦耐劳，具有强烈的责任心，具有一定的文学修养和良好的职业道德思想品质等。(3)综合技能方面，具有较强的学习能力、沟通能力、团队协作能力、自我管理能力和自我管理能力，能很快地适应新环境。

## □□2.企业对中职学校毕业生的意见

□□(1)部分毕业生专业知识面窄,文学素养欠缺,综合应用能力差,进一步职业发展空间狭窄。(2)个别毕业生不具有起码的职业道德思想品质,私自离岗,责任心欠缺;不能以大局为重,合作协调能力差。(3)部分毕业生的独立工作能力不高,依赖性太强,抗挫折能力差。(4)部分毕业生表达能力欠缺,和社会的融合性较差。(5)大多数毕业生对设备操作技能欠缺,对些高科设备或不敢动手或盲目动手。

## □□3.往届毕业生对学校教学的反馈

□□(1)部分教师实践技能不强,教学方法、教学手段落后。(2)学校部分课程设置和社会需求脱轨,教学内容陈旧。(3)学校在实践教学方面欠缺,学校实训设备不足、陈旧。

## □□(二)对我校计算机平面设计专业发展的建议

### □□1.学校计算机平面设计专业教学改革建议

□□(1)引入企业的生产与管理模式,配套专门化实训设备。配备相应的实训室和必要的实训设备,使实训室功能与行业所需要的实践技能紧密结合,形成工学结合、专业理论与实践相结合的教学改革路线,逐步开办生产+教学基地的校办工厂,建立工作室,给学生提供真实的工作环境,使学生通过实践训练掌握符合行业需求的职业技能。

□□(2)逐步推进教学方法和教学手段的改革。采用任务驱动、项目引导等教学方法,将理论教学与企业的项目实践合二为一,利用多媒体教学系统和网络教学等手段,让学生边学边做;为学生联系对口实习基地,按照工作流程逐步完成学习任务,部分内容在校内学习,部分内容在企业实习基地进行,让学生亲历完整的生产过程,突出对学生职业行动能力的培养。

□□(3)结合学生的年龄和心理特征,利用业余时间开展多种校园文化活动,结合课堂教学举办各类设计比赛,在活动中学生团结协作、相互沟通、展示才艺,以此培养学生积极向上的学习生活态度和健康人格以及发展学生综合能力。

### □□2.学校计算机平面设计专业课程设置建议

□□学校的课程建设应不断扩充学生的知识面。逐步搭建教学平台,建设教学资源库。以培养学生的职业行动能力为目标,为社会和国家培养具有扎实计算机平面设计专业基本素养、强烈社会责任感和良好人文素养的高素质应用型人才。

## □□四、结语

□□通过调研,让我们了解到在今后的教学过程中计算机平面设计专业应该更加注重工学结合。计算机平面设计专业在工学结合方面要积极探索,建立工学结合的长效机制,吸收行业、企业的资源进入教学过程。在专业设置、培养方案、教学运行等方面参与并融入到专业人才

培养工作中, 进一步加快师资队伍、实践基地建设, 实现学校与社会的结合, 师生与劳动者的结合, 教学和生产实际的结合, 构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的人才培养模式和途径