

---

# 《汽车认识》课程标准

## 一、课程适用专业及层次

本课程适用于汽车应用与维修及汽车营销、汽车检测等相关专业，属专业基础课程。该门课程的学习为继续学习其他专业课程准备了扎实的基础知识条件，同时，起到培养学生对汽车服务类职业兴趣和职业认同的作用。

## 二、课程教学目标

《汽车认识》的教学目标，是通过对汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、技术文化和营销文化等各方面的介绍，使学生了解相关的知识，为学生今后的专业课学习打下必要的基础，同时让学生对汽车有一个全面、初步的认识。

### （一）知识目标

1. 了解汽车文化
  - (1) 了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史
  - (2) 了解汽车外形和色彩
  - (3) 了解汽车运动
  - (4) 了解著名汽车公司文化
  - (5) 了解名人名车
2. 认识汽车的结构
  - (1) 汽车的总体认识、了解汽车类型
  - (2) 认识汽车发动机结构
  - (3) 认识汽车底盘结构
  - (4) 认识汽车电器的结构：
3. 了解汽车营销
  - (1) 了解汽车市场营销的基本概念
  - (2) 了解汽车二手车市场营销的基本概念
  - (3) 了解汽车保险及理赔的基本概念

### （二）技能目标

1. 能识别汽车外部主要部件，能准确描述其功能。
2. 能识别警告灯、指示灯，能正确描述其功能。
3. 能识别仪表，能根据仪表说明车辆状况。
4. 能识别手动变速器、自动变速器的档位。
5. 能正确识别车辆的类型。
6. 能利用基本概念理解汽车市场营销的案例；
7. 能利用基本概念理解汽车二手车营销的案例；
8. 能利用基本概念理解汽车保险及理赔的案例

### （三）职业素养目标

1. 形成初步的汽车文化素养
2. 产生了解、学习汽车各方面知识的兴趣和动力
3. 同时初步形成职业兴趣

## 三、课程主要内容及特点

《汽车认识》包含“了解汽车文化”、“认识汽车的结构”和“了解汽车营销”三个模块。

---

模块一“了解汽车文化”中包括的任务有：了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史；了解汽车外形和色彩；了解汽车运动；了解著名汽车公司文化；了解名人名车。

模块二“认识汽车的结构”中包括的任务有：汽车的总体认识、了解汽车类型；认识汽车发动机结构；认识汽车底盘结构；认识汽车电器结构。

模块三“了解汽车营销”中包括的任务有：了解汽车市场营销的基本概念；了解汽车二手车市场营销的基本概念；了解汽车保险及理赔的基本概念。

#### **四、课程学时安排**

本课程的具体教学内容应该根据学生的专业以及学生的学习能力和兴趣确定。本课程建议教学时间为一学期，总学时为 96 时。

#### **五、课程在专业中的地位与作用**

本课程为专业基础课。对汽车类各专业学生，“了解汽车文化”可以让学生形成初步的汽车文化素养，产生了解、学习汽车各方面知识的兴趣和动力，同时初步形成职业兴趣；“认识汽车的结构”可以让汽车营销专业的学生对汽车结构有所了解；“了解汽车营销”可以让汽车运用与维修专业、汽车检测专业的学生对汽车营销、汽车保险等知识有所了解。

#### **六、课程教学内容及安排**

课程总学时	课堂讲授学时	实验学时	自修学时	实训教学周数	
96	76	20		16	
模块一： 了解汽车文化/任务一、了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史					
教学目标	了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史				
教学方法	多媒体、网络，自主学习、小组讨论				
总学时	20	课堂讲授学时	16	实验学时	
教学环境要求	多媒体、网络				
教学内容	学时安排	知识点	重点	难点	辅助教学形式
了解汽车的起源；了解汽车技术的发展	8	蒸汽汽车的诞生			多媒体、网络
		蒸汽公共汽车			多媒体、网络
		电动汽车的诞生			多媒体、网络
		内燃机汽车的诞生	√		多媒体、网络
		四轮汽车的诞生			多媒体、网络
		汽车技术革新—充气轮胎			多媒体、网络
		汽车技术革新—自动起动机			多媒体、网络
		汽车技术革新—四冲程发动机			多媒体、网络
		汽车技术革新—自动变速器			多媒体、网络
		汽车技术革新—鼓式制动器			多媒体、网络
		汽车技术革新—全钢车身			多媒体、网络
汽车技术革新—安全玻璃			多媒体、网络		
了解世界汽车工业的形成与发展历程	6	最早批量生产的内燃机汽车			多媒体、网络
		福特的T型车			多媒体、网络
		美国三大汽车集团公司			多媒体、网络
		德国的汽车工业			多媒体、网络
		法国的汽车工业			多媒体、网络
		英国的汽车工业			多媒体、网络
		东欧的汽车工业			多媒体、网络
		日本的汽车工业			多媒体、网络
韩国的汽车工业			多媒体、网络		
了解中国汽车工业的形成与发展历程	6	中国最早的汽车			多媒体、网络
		“中国第一车”			多媒体、网络

		“民生牌”汽车			多媒体、网络
		中国汽车发展三步曲-自主造车			多媒体、网络
		“一汽”			多媒体、网络
		第一辆“解放”车			多媒体、网络
		第一辆“红旗”车			多媒体、网络
		中国汽车发展三步曲-借船出海			多媒体、网络
		第一家合资汽车企业			多媒体、网络
		中国汽车发展三步曲-自主创新			多媒体、网络
		中国的汽车集团			多媒体、网络
		中国汽车工业的现状	√		多媒体、网络
<b>模块二：认识汽车的结构 /任务一：汽车的总体认识、了解汽车类型</b>					
<b>教学目标</b>	了解汽车的总体认识、了解汽车类型				
<b>教学方法</b>	多媒体、网络，见习、自主学习、小组讨论				
<b>总学时</b>	12	<b>课堂讲授学时</b>	8	<b>实验学时</b>	4
<b>教学环境要求</b>	多媒体、网络、整车				
<b>教学内容</b>	<b>学时安排</b>	<b>知识点</b>	<b>重点</b>	<b>难点</b>	<b>辅助教学形式</b>
认识汽车外部总体结构	4	汽车外部总体结构；	√	√	多媒体、网络
		轮胎的品牌、型号；			多媒体、网络
		轮胎的维护及保养；			多媒体、网络
认识汽车内部总体结构	4	认识汽车内饰；			多媒体、网络
		打开发动机罩，认识汽车；			多媒体、网络
		汽车组合仪表；			多媒体、网络
		汽车仪表主菜单介绍；			多媒体、网络
		汽车警告灯和指示灯；			多媒体、网络
		电动车窗的保养与维护；			多媒体、网络
		天窗的日常保养与维护；			多媒体、网络
		轿车档位认识；			多媒体、网络
		汽车空调系统；			多媒体、网络
		安全气囊系统；			多媒体、网络
		雨刮的种类、安装与使用；			多媒体、网络
汽车内外照明操作；			多媒体、网络		

了解汽车的定义和分类	2	汽车的定义；			多媒体、网络
		汽车的基本参数及术语；	√		多媒体、网络
		汽车分类；			多媒体、网络
了解中国汽车的编号规则	2	汽车产品型号编制规则；			多媒体、网络
		企业自定义代号及汽车产品型号实例；		√	多媒体、网络
<b>模块二：认识汽车的结构 /任务二：认识汽车发动机结构</b>					
<b>教学目标</b>	了解汽车发动机结构				
<b>教学方法</b>	多媒体、网络，见习，自主学习、小组讨论				
<b>总学时</b>	24	<b>课堂讲授学时</b>	18	<b>实验学时</b>	6
<b>教学环境要求</b>	多媒体、网络、整车				
<b>教学内容</b>	<b>学时安排</b>	<b>知识点</b>	<b>重点</b>	<b>难点</b>	<b>辅助教学形式</b>
了解汽车发动机工作过程	6	发动机概述			多媒体、网络
		四冲程汽油发动机工作过程			多媒体、网络
		四冲程柴油发动机工作过程			多媒体、网络
		二冲程汽油发动机工作过程			多媒体、网络
		二冲程柴油发动机工作过程			多媒体、网络
		四冲程发动机与两冲程发动机的比较	√		多媒体、网络
		汪克尔转子发动机			多媒体、网络
认识曲柄连杆机构	2	曲柄连杆机构概述			多媒体、网络
		机体组			多媒体、网络
		活塞连杆组			多媒体、网络
		曲轴飞轮组			多媒体、网络
认识配气机构	2	气门式配气机构概述			多媒体、网络
		气门组			多媒体、网络
		气门传动组			多媒体、网络
		气门间隙和配气相位			多媒体、网络
认识润滑系	2	润滑系概述			多媒体、网络
		润滑系组成			多媒体、网络
		润滑剂的选择			多媒体、网络
		润滑系的维护			多媒体、网络
认识冷却系	2	冷却系概述			多媒体、网络

		水冷系统			多媒体、网络
		风冷系统			多媒体、网络
		冷却系的维护			多媒体、网络
<b>模块二：认识汽车的结构 /任务三：认识汽车底盘结构</b>					
<b>教学目标</b>	了解汽车底盘结构				
<b>教学方法</b>	多媒体、网络，见习、自主学习、小组讨论				
<b>总学时</b>	24	<b>课堂讲授学时</b>	20	<b>实验学时</b>	4
<b>教学环境要求</b>	多媒体、网络、整车				
<b>教学内容</b>	<b>学时安排</b>	<b>知识点</b>	<b>重点</b>	<b>难点</b>	<b>辅助教学形式</b>
了解汽车底盘的组成；	1	汽车底盘的组成	√		多媒体、网络
了解汽车底盘的布置形式；	1	汽车底盘布置形式			多媒体、网络
认识汽车传动系	10	汽车传动系的作用及组成			多媒体、网络
		离合器			多媒体、网络
		手动变速器			多媒体、网络
		自动变速器			多媒体、网络
		万向传动装置			多媒体、网络
		主减速器			多媒体、网络
		差速器			多媒体、网络
认识汽车行驶系	4	半轴			多媒体、网络
		汽车行驶系组成与功用			多媒体、网络
		车轮的发展史			多媒体、网络
		车轮的尺寸			多媒体、网络
		悬架组成			多媒体、网络
		车架组成			多媒体、网络
认识汽车转向系	4	车桥组成			多媒体、网络
		汽车转向系组成			多媒体、网络
		转向系的作用			多媒体、网络
		转向机构的发展			多媒体、网络
认识汽车制动系	4	转向器			多媒体、网络
		汽车制动系组成			多媒体、网络
		制动系的作用			多媒体、网络

		盘式制动器			多媒体、网络
		鼓式制动器			多媒体、网络
		ABS			多媒体、网络
<b>模块三：认识汽车的结构 /任务三：认识汽车营销</b>					
<b>教学目标</b>	了解汽车营销相关知识				
<b>教学方法</b>	多媒体、网络，见习、自主学习、小组讨论				
<b>总学时</b>	16	<b>课堂讲授学时</b>	16	<b>实验学时</b>	0
<b>教学环境要求</b>	多媒体、网络、整车				
<b>教学内容</b>	<b>学时安排</b>	<b>知识点</b>	<b>重点</b>	<b>难点</b>	<b>辅助教学形式</b>
了解汽车市场营销的基本概念	6	了解汽车营销环境的概念			多媒体、网络
		了解汽车产品策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车价格策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车渠道策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车促销策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车服务营销的概念			多媒体、网络
了解汽车二手车市场营销的基本概念	6	了解汽车二手车营销环境的概念			多媒体、网络
		了解汽车二手车产品策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车二手车价格策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车二手车渠道策略的概念			多媒体、网络
		了解汽车二手车促销策略的概念			多媒体、网络
了解汽车保险及理赔的基本概念	4	了解汽车保险的概念			多媒体、网络
		了解汽车保险的种类			多媒体、网络
		了解汽车理赔的概念			多媒体、网络
		了解汽车理赔的程序			多媒体、网络

## 七、实验实训安排

实训项目一：汽车公司及车标认识（4学时）	
教学环境要求	多媒体教室（具有网络的机房）。
教学目标	1、了解欧美、亚洲、中国主要汽车公司的发展历程； 2、认识欧美、亚洲、中国主要汽车公司的徽标；
教学内容	1、选择一个国家的一家汽车公司，利用互联网及图书馆，收集欧美、亚洲、中国主要汽车公司的资料。 2、写出论文，制作 PPT 演示文档，介绍所选择公司的发展历程、现状、典型车型、徽标图形及意义。 3、为一家国内的汽车公司设计一款车标，要求具有中国特色、体现公司特点。
教学实施建议	1、2人一组，首先确定要研究的汽车公司，然后在多媒体教室内，利用互联网收集资料，编写论文、制作 PPT 演示文档。 2、相互交流，各组同学用 PPT 文档，轮流向全班同学交流自己所研究的公司。 3、以组为单位动手设计车标（可在课后完成）。 4、论文、PPT 文档。 5、每人交一种车标设计图，附含义说明。
实训项目二 汽车总体结构认识（4学时）	
教学环境要求	学校汽车实训中心； 所需的仪器设备、器材：整车、发动机台架、汽车主要零部件。
教学目标	1、掌握汽车的外部及车内主要装置； 2、了解汽车发动机、底盘、电器的主要零部件；
教学内容	1、汽车整体介绍，发动机、底盘、车身、电气设备基本功用； 2、发动机零部件认识； 3、底盘主要零部件认识。
教学实施建议	学生以8-10人为一组，由实训教师在实训现场讲解，示范操作，学生动手训练。 1、汽车有哪几部分组成，各部分的作用是什么？ 2、描述汽车各操纵机构的作用。
实训项目三 参观汽车4S店（4学时）	
教学环境要求	当地的汽车4S店
教学目标	了解汽车4S店在汽车售后服务中的地位和作用，并写出调查报告。
教学内容	参观汽车4S店
教学实施建议	实地考察前，先通过各种渠道收集考察对象的信息，带着问题，有的放矢地去参观。 学生5~8人一组，统一动员，分散行动。 学生提交关于所参观对象的基本情况介绍报告（制作成 PPT 文档）。

## 八、考核评价方式

1. 本课程为必修课，教学结束时应进行相应的考核。各校、各专业可根据本校的实际情况确定考核办法。



---

2. 各专业的教师可根据本专业的具体教学计划, 选择相应的板块及教学内容进行教学, 也可适当的补充教学内容。

3. 本课程的教学深度以了解为主, 各专业教师也可根据学生的具体情况, 予以适当的调整, 以配合本校、本专业的主要专业课的教学要求。

#### **九、推荐教材及参考资料**

- (1) 陈开考主编, 蒋璐璐副主编. 《汽车文化》. 浙江大学出版社, 2007. 2
- (2) 张子波主编. 《汽车文化》. 高等教育出版社 2005. 1
- (3) 王志俊等编. 《汽车文化》. 北京理工大学. 2005. 1
- (4) 虞咏天. 名车鉴赏宝典. 上海: 上海科学技术出版社, 2006
- (5) 刘世恺. 刘宏. 汽车百年史话 (第二版 北京: 人民交通出版社, 2005
- (6) 林平. 汽车童话—著名汽车品牌与商标 北京: 电子工业出版社, 2006
- (7) 李卓森. 现代汽车造型. 北京: 人民交通出版社, 2005
- (8) 陈家瑞主编. 汽车构造 北京: 机械工业出版社, 2009
- (9) 王正键主编. 现代汽车构造 广州: 华南理工大学出版社, 2006
- (10) 王福民著 汽车营销基础知识 天津科学技术出版社 1995
- (11) 段钟礼, 张搢桃主编, 汽车营销实用教程 北京: 机械工业出版社, 2006
- (12) 黄红惠 汽车营销 北京: 机械工业出版社, 2008

#### **十、大纲编写依据与说明**

本大纲根据《102-汽车运用与维修-专业人才培养方案》和《三年制汽车运用与维修专业中职教学计划》编写。