
荆州市机械电子工业学校 美术设计与制作专业人才培养方案

(修订稿)

美术设计与制作专业建设小组
美术设计与制作专业建设指导委员会
2017 年 5 月

前 言

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、教育部《中等职业教育改革创新行动计划》和《教育部、人力资源社会保障部、财政部《关于实施国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划的意见》教职成〔2010〕9号》等文件精神，切实加强专业课程建设，大力推进职业教育改革创新，根据教育部印发的《中等职业学校专业目录(2014年修订)》和《荆州市机械电子工业学校国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目建设方案》要求，结合我校十三五建设规划，修订了《美术设计与制作专业人才培养方案》(以下简称《方案》)。

根据荆州市美术设计与制作专业人才需求特点，通过企业调研，行业、企业专家论证，职业岗位能力分析，确定专业培养目标，制定出“专业+项目+工作室+工地”校企紧密结合人才培养模式，构建基于工作过程的课程体系和理实一体化教学模式。本《方案》在开发制订过程中，坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，以培养高素质劳动者和技能型人才为目标，以培养学生综合职业能力和促进学生职业生涯发展为核心，以生产需求和职业标准为依据，体现“专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”，满足我市为美术设计与制作建设对高素质劳动者和技能型人才的需求，适应职业教育的发展趋势。

本《方案》是在2015年运行版的基础上，对运行中出现的问题进行了调整修改，重点对成绩考核评价方法进行了修订完善。在修订过程中，美术设计与制作专业建设小组牵头，荆州市机械电子工业学校美术设计与制作专业建设委员会全程参与。在方案的开发制订过程中，尽管经过充分调研，反复论证，但仍存在缺点和不足，需在教学改革的实践过程中不断优化和进一步完善。

荆州市机械电子工业学校美术设计与制作专业建设小组
荆州市机械电子工业学校美术设计与制作专业建设委员会

2017年5月修订

美术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称

美术设计与制作

二、专业代码

142200

三、招生对象

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

四、学制与学历

学制：三年

学历：中职

五、职业岗位与职业资格证书

(一)职业岗位

本专业主要面向荆州市及湖北省，服务于印刷、包装、建筑装饰设计等行业，培养适应 21 世纪知识经济时代地方经济建设和社会发展需要的，德、智、体、能全面发展，具有较强的艺术设计思维能力和操作技能外，还要具备团队合作精神。主要从事设计工作的设计员、绘图员、设计师、业务管理等工作的高级技能型专门人才。

职业面向：广告装潢、室内装饰等行业等。

适应岗位群：室内设计绘图、室内设计施工、室内设计造价、室内装饰工程管理、计算机辅助室内设计、建筑模型电脑设计制作等。

美术设计与制作专业职业领域

序号	专业（技能）方向	职业岗位	职业资格证书
1	室内设计	室内设计师	室内装饰设计员（四级） 室内成套设施装饰工（四级）
		室内设计绘图员	
		室内设计施工员	
2	平面设计	广告公司设计员	美术设计员（四级）
		广告公司制图员	

(二)职业资格证书

在毕业前，必须获得国家劳动和社会保障部颁发的、与本专业相关工种适应的两个或两个以上中级职业资格证书或技术等级证书，如室内装饰设计员(四级)、室内成套设施装饰工(四级)、美术设计员(四级)等；获得中级计算机操作员、普通话二级乙等等级证书。

六、培养目标与规格要求

(一)培养目标

本专业主要培养与湖北省美术设计与制作行业发展相适应，德、智、体、美全面发展，从事工艺美术品设计制作、装潢设计制作、产品造型设计制作与室内设计制作的第一线技术工作，具有公民基本素养和职业生涯发展基础的高级技能型专门人才。

(二)培养规格

1. 知识结构及要求

(1)公共基础课

掌握德育、语文、数学、英语、体育与健康、计算机基础、音乐、设计营销与商务礼仪、普通话与沟通技巧的基础知识。

(2)专业核心课

掌握设计素描、设计图案、图形设计 Coreldraw 基础、设计基础、图形设计 Photoshop 基础、图形设计 AI 基础、平面软件综合、室内装饰工程制图、室内设计基础、3DMAX 基础软件等基本知识。

(3)专业（技能）方向课

室内设计方向：室内设计施工图、住宅空间设计（专业实习和毕业设计）、3DMAX 效果图高级的专业知识。

平面设计方向：掌握平面设计专题基础；PHOTOSHOP、CORELDRAW、AI 平面设计专题项目实训的专业知识。

2. 能力结构及要求

(1)基本能力

具备运用辩证唯物主义的基本观点和方法去认识、分析和解决问题的能力；具有良好的人际交往、团队合作能力；具备较强的语言及文字表达

能力；英语水平应达到简单口语应用能力；掌握计算机基本操作技能；具备继续学习和自主创业能力；具有终身学习和适应职业变化的能力。

(2) 专业能力

具有商业促销宣传知识以及宣传样本（卡）、POP 广告的设计制作能力。

能进行书籍装帧设计、能运用建筑设计基本知识进行施工现场测绘，并运用建筑 CAD 软件绘制二维条件图、能根据室内设计原理，以电脑绘图、手工绘图、模型制作等方法进行装修方案设计与制作、能运用建筑制图标准 AutoCAD 软件绘制施工图、了解室内装潢材料特性，熟悉装修施工工艺与构造能进行施工现场配合。

3. 素质结构及要求

(1) 政治素质

努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，忠实践行“三个代表”和科学发展观重要思想。

(2) 道德素质

具备正确的世界观、人生观、价值观和道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质，具备为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神。

(3) 文化素质

掌握文化基础知识，能适应职业发展、转岗和终身学习的需要。掌握一门外语（英语），并具备简单的会话能力和借助辞典阅读本专业一般性英文资料的初步能力；具备计算机、多媒体和网络等信息技术方面的应用知识，并通过计算机初级水平考试；具有较宽的知识面，了解经济、管理、法律、公关礼仪、哲学、美育等人文社会科学方面的知识。

(4) 身心素质

具备一定的体育、卫生知识和技能，养成良好的卫生与锻炼身体的习惯，具备健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质；具备稳定的心理素质，能正确对待学习、生活中的困难。

(5) 责任意识

培养学生遵纪守法、爱岗敬业的精神，树立对社会、对亲人、对自己以及对自然环境的责任意识，以强烈的责任意识和人文关怀，为和谐社会的建设提供保障。

(6) 协作精神

具备较强的组织、协调能力；具有良好的团结协作和服务意识；具备积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

七、毕业条件

1. 成绩要求

公共基础课程、专业核心课程及专业（技能）方向课程理论部分期末考试达到及格以上，技能操作部分达到合格以上。

2. 技能要求

掌握建筑装饰制图技能、室内装饰材料与施工工艺技能；PHOTOSHOP、CORELDRAW、AI 平面软件应用技能；方案表达与施工预算，真正成为社会需要的美术设计与制作专业技能型人才。

八、人才培养模式运行

(一) 人才培养模式

在校企合作体制机制引领下，与企业共建“专业+项目+工作室+工地”的人才培养模式。构建“基于工作过程、能体现职业岗位标准”的课程体系，利用两年时间，将 2 门专业核心课程建设成为优质精品课程，开发 1 门与课程体系相配套的校本教材，开发 2 门课程的试题库。与企业合作完善外实训基地，满足工学交替的生产性实习和毕业顶岗实习需要，推进校内实训与校外实习的有机衔接与融通。毕业生“双证率”98%以上。

1. 企业调研及岗位能力分析

经过行业企业调研和专业建设指导委员会研讨，室内设计、室内绘图、装饰工程预算、施工现场监理已成为我市建筑装饰行业发展的四大领域。通过对四大领域的岗位分析，美术设计与制作人才应具备装饰设计和施工工艺两大核心能力。为确保两大核心能力的培养，依据就业领域、企业生

产流程及不同岗位的典型工作任务和能力要求，采用领域间的轮动教学及岗位间的轮动教学满足人才能力综合化和就业多样性的需要。

能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力
1	室内设计师	客户接洽沟通，业主信息资料收集	沟通表达能力 收集资料能力、信息处理能力
		设计方案表达与设计营销	室内设计的原理和方法 设计软件的综合运用与制图规范 设计营销心理学
		装饰材料的搭配及工程预算报价	装饰材料的分类与材料性征 装饰材料的选用与氛围的营造 装饰工程预算及报价
	室内绘图员	成套室内施工图绘制	室内装饰制图规范及标准 AutoCAD 绘图技巧
		室内效果图绘制	3DMAX 高级建模 Vray 渲染及场景表现
2	广告设计员	客户接洽沟通，信息资料收集	沟通表达能力 收集资料能力、信息处理能力
		设计方案表达与绘制	图文排版设计能力

2. 实施“专业+项目+工作室+工地”校企紧密结合人才培养模式

“专业+项目+工作室+工地”校企紧密结合人才培养模式运行机制为：以设计行业对完成设计项目能力的需求为依据，企业和学校从教学主体、教学组织、教学环境三个方面深度合作，紧密结合共同培养人才。

(1) 在教学主体上，校企合作依据设计行业实际设计项目以及完成设计项目的能力要求，共同制定人才培养方案，共同培养专业学生，在学校教师专业教学的基础上，企业定期派遣行业能手和一线设计人员进入学校开展技能教学培训。

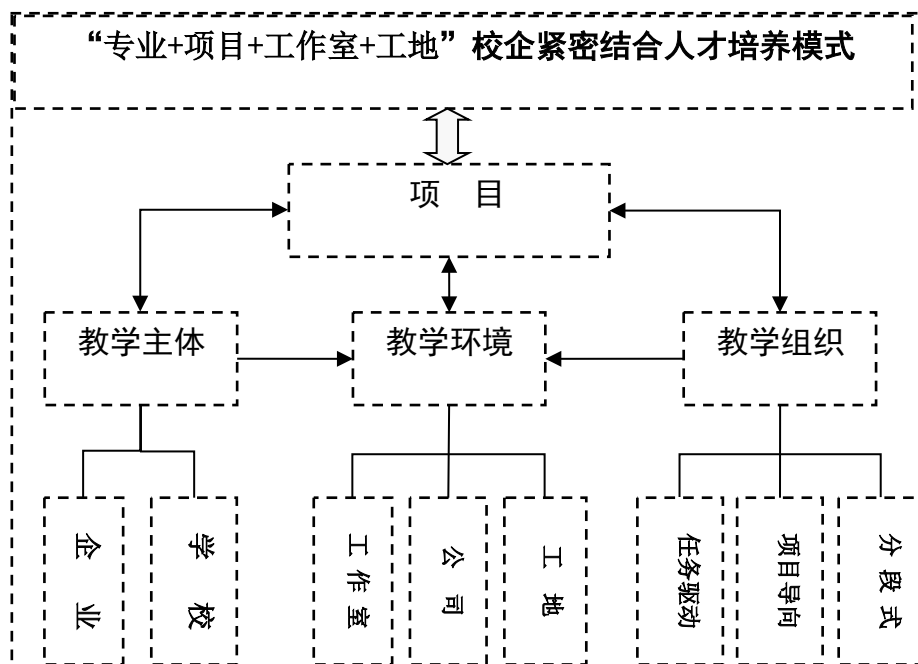
（2）在教学组织上，依据企业对设计专业技能能力的总体要求，将三年全部教学内容按照专业技能由浅入深的递进规律，采用分段式教学法划分为3个教学阶段。分别是：文化素质、美术基础培养阶段；专业理论、设计操作技能基础培养阶段；方案设计、工艺实践培养阶段。在每一个阶段的教学上，按照学生需要掌握的专业能力的难易和复杂程度，制定若干个实践教学项目，通过这些实践教学项目完成知识点和技能点的学习。在每一个实践教学项目中，按照项目内包含的知识点和技能点再划分出若干个任务点，每个任务点都涵盖学生需要掌握的专业知识点和技能点。学生通过逐个完成任务点最终完成实践教学项目；学生通过逐个完成实践教学项目最终完成一个阶段的学习。即所谓的“以任务为驱动，项目为导向，分段式”的教学组织形式。

（3）在教学环境上，采用以学校为主，公司和工地为辅，相互穿插结合的形式。

①学生文化素质、美术基础培养阶段的教学主要在校内进行，依托学校多媒体教室、校内实训室展开教学工作。

②学生专业理论、设计操作技能培养阶段主要在校内实训室、工作室及公司中进行。在校内实训室完成专业理论学习和专业技能操作练习；在校内工作室中由专业教师主导，学生分工合作的形式共同完成承接的社会实际设计项目。在公司，主要参观学习了解工作实际环境、工作岗位职责和 workflows。

③学生方案设计、工艺实践培养阶段主要在公司和工地中进行。在公司，由设计师和专业教师共同指导，完成真实项目的设计工作，并全程参与到装饰项目的每一个环节中，熟悉从设计到装饰项目完成的全过程。在工地上学习装饰施工流程和施工工艺。掌握如何在现实施工中实现图纸上的设计构思和创意。



(二)构建岗位化课程体系

根据职业岗位能力的要求，剖析本专业所对应的基础能力、核心能力和选修能力，依据能力要求构建课程体系，开设相应课程。课程体系中基础知识培养体系由公共课、专业核心课、专业（技能）方向课和选修教育课四类课程组成，而动手能力培养体系则由单项技能训练课、工学交替综合实训和顶岗实习构成。

能力体系与课程体系构建表

能力类别	能力内容	支撑课程
一般职业能力	1. 基础能力：具有较强的可持续发展的学习能力、扎实的文字和语言运用能力、熟练运用计算机进行办公自动化操作能力、运用英语阅读、翻译外文资料和交流的能力	语文 数学 英语
	2. 方法能力：具有借助平面媒体和网络媒体收集和筛选信息的能力；制定工作计划、独立决策和实施的能力；准确自我评价能力；接受他人评价的承受力；从成败经历中有效地吸取经验教训的能力。	计算机应用基础 职业生涯规划 职业道德与法律 经济政治与社会 哲学与人生 历史(荆楚文化)

	3. 社会能力：具有团队协作能力、人际交往和善于沟通能力、准确裁定事物的判断力和自律能力。		入学与毕业教育课 设计营销与商务礼仪 普通话与沟通技巧
	4. 个人能力：具有社会责任心、诚信、爱岗敬业、工作负责、注重细节；强健的体魄		体育与健康 艺术（音乐）
专业能力	设计方案表达能力	1. 掌握基本的设计原理和方法能力 2. 设计软件的综合运用与制图规范	设计素描 设计图案 图形设计 Coreldraw 基础 设计基础 室内工程制图 图形设计 Illustrator 基础 AUTOCAD 工程制图 图像设计 Photoshop 基础 板式设计 3DMAX 基础
	绘制工程设计施工图和效果图能力	1. 室内装饰制图规范及标准能力 2. AutoCAD 绘图技巧能力 3. 3DMAX 高级建模能力 4. Vray 渲染及场景表现能力 5. 项目规划与设计能力	室内设计施工图 住宅空间设计 3DMAX 效果图高级
	设计营销能力	1. 熟悉企业运作规范能力 2. 沟通表达能力 3. 设计营销心理学能力	设计营销与商务礼仪 普通话与沟通技巧
	室内装饰氛围营造能力	1. 装饰材料选用搭配能力 2. 室内色彩设计能力 3. 灯光照明布置能力 4. 装饰元素选取及设置能力 5. 室内家具陈设选用搭配能力	室内设计基础 3DMAX 效果图高级 住宅空间设计（专业实习和毕业设计） 顶岗实习

1. 公共基础课程

(1) 德育

德育课的主要任务是对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育，提高学生的思想政治素质、

职业道德和法律素质，促进学生全面发展和综合职业能力形成。德育课教学应遵循“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，从学生身心健康发展的规律和中等职业教育培养目标的实际需要出发，注重实践教学、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。

①职业生涯规划 贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》，把马克思主义中国化的最新成果、中国特色社会主义理论体系和中国梦的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求融入教育教学全过程，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

②职业道德与法律 贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》，把马克思主义中国化的最新成果、中国特色社会主义理论体系和中国梦的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求融入教育教学全过程，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

③经济政治与社会 贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》，把马克思主义中国化的最新成果、中国特色社会主义理论体系和中国梦的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求融入教育教学全过程，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

④哲学与人生 贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》，把马克思主义中国化的最新成果、中国特色社会主义理论体系和中国梦的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求融入教育教学全过程，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法论及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法论，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 语文

在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

(3) 数学

在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

(4) 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，具备职场英语应用的初步能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

(5) 体育与健康

使学生树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

(6) 计算机基础

使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步

具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

(7) 音乐

通过本课程的学习，扩大学生的音乐视野。使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识。提高学生的音乐感知能力、想象能力、理解能力和艺术鉴赏能力。掌握一定的音乐美学知识，提高和培养高尚的审美情趣。要求学生经过本课程学习，能够了解中、西方音乐文化的基本脉络，掌握一定的音乐欣赏方式，方法及音乐的体裁风格、流派等知识

(8) 历史（荆楚文化）

通过课程学习，使学生了解荆州楚文化。通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，掌握具有历史唯物主义的辩证法，明辨是非黑白的能力，使自己能成为将来驾驭历史发展方向的舵手。

公共基础课程设置及学时分配

序号	课程名称		学时数
1	德育	职业生涯规划	36
2		职业道德与法律	36
3		经济政治与社会	36
4		哲学与人生	36
5	语文		216
6	数学		144
7	英语		144
8	体育与健康		144
9	计算机基础		72
10	音乐		36
11	历史（荆州楚文化）		36
12	普通话与沟通技巧		72
13	设计营销与商务礼仪		72
合计			1080

2. 专业核心课程

(1) 设计素描

主要学习素描的基本概念，绘图方法和步骤，从为设计服务的素描观念入手，阐述了设计素描的明暗研究、结构分析、具象与抽象、意象描绘、矛盾空间、质感表现、解构与重构、创造性思维。不囿于传统素描技法，而是着眼于设计的创新和创意。

(2) 设计图案

主要学习微图画语言，为室内设计专业后续设计类课程提供一个创意联想、发散性思维的思考和表现方法，及掌握图形的概念、图形的特性、创作图形的思路和语言技巧、图形在空间中的设计应用。

(3) 图形设计 CORELDRAW 基础

主要学习 CorelDraw 基本工具、图形制作、图像格式转换的操作方法，使学生具备利用 CorelDraw 进行文本效果处理、图形制作和图像格式转换与输出的能力。让学生具备一定的计算接操作和图形编辑能力。

(4) 设计基础

主要学习形式美的法则、点线面的基本构成、各种平面构成形式；学习色彩三要素、色彩对比、调和及色彩心理等；学习立体构成要素，包括形态、材料和技术要素等。装饰画的形式构成法则，装饰画的造型处理，装饰画的色彩规律与应用，装饰画的素材与表现技法，装饰画工艺制作与材料应用，了解装饰画的种类及制作方法和制作装饰画所需要的相关材料的知识。

(5) 室内装饰工程制图

主要学习建筑制图的基本知识，点、直线、平面的投影，投影变换、基本体和曲面的投影、立体形体的投影、组合体的投影图、轴测投影、透视投影、建筑形体的图样画法、建筑施工图、装饰施工图。让学生掌握三面正投影图的绘制；轴测图投影图的绘制；剖面投影图的绘制；透视投影图的绘制；建筑与装修施工图纸的绘制等职业能力。了解室内装饰种类，和不同装饰材料的施工工艺做法，各种工程项目节点施工工艺。并掌握装饰材料的基本性质，掌握装饰材料的检验方法及用途，了解材料的简单施

工过程及基本了解材料的保管。让学生从实际装饰工程项目中需要涉及的施工材料及工艺节点知识。通过本门课程的学习，使学生系统的认识材料的基本性能、构造形式、质量标准。熟悉装饰材料的规格、性能特点和适用范围。熟练地合理地掌握和运用装饰材料，创造性和技术性地使用装饰材料。

（6）图形设计 AI 基础

主要学习通过图形语言的研究，培养学生创作图形图像的能力，建立起一种全新的视觉想象与呈现手段；训练学生的创造性思维和面对问题时通过恰当的思维过程多方位挖掘解决问题的方法。通过图形创意过程培养学生的创造性思维能力，及其以新的角度观察、认识、理解熟悉事物，并准确运用图形创造的语言来表述事物。

（7）AUTOCAD 工程制图

主要学习 CAD 常用工具及命令的使用，软件操作的技巧，工程制图中如何用 CAD 软件进行绘制，课程是后续室内设计施工图的前期先导性课程。

（8）图像设计 PHOTOSHOP 基础

主要学习 PhotoshopCS4 软件功能的使用方法，包括图层、通道、路径、颜色模式、滤镜、文字、动作等知识点，内容丰富，步骤讲解详细，实例效果精美。让学生能够真正解决在实际工作和学习中遇到的难题，提高学生的职业竞争力。

（9）板式设计

主要学习平面设计类 CorelDRAW、Photoshop、AI 软件的综合运用能力，模拟平面设计工作过程中各专业设计软件之间的综合运用与协调制作，学习各软件工程文件的文件格式之间的转换，在不同软件中打开、编辑、保存文件的技巧与方法，精讲各软件在设计操作某些环节的优势，学生学会分析自己的设计作品，理清设计作品的过程环节，机动灵活运用各软件优势操作部分，提高设计工作效率。以及让学生学会分析各种软件的制作专长，综合各软件的优势制作能力，让平面设计作品的效果更佳优化。

（10）室内设计基础

主要学习通过对室内设计概论、设计基本原理、与室内设计相关的技术、设计方法与步骤、风格流派特点等的系统学习，使学生具备独立进行室内环境的方案构思、比较分析、设计深化和表现的综合能力。让学生具备基础空间的设计绘图；用手绘方法进行灯具设计草图绘制；用手绘方法进行家具设计草图绘制等职业能力。

(11) 3DMAX 基础软件

主要学习从 3dsMax2010 基本操作入手，结合大量的可操作性实例(211 个实例)，全面而深入地阐述了 3dsMax 的建模、材质、灯光、渲染、粒子、动力学、毛发和动画等方面的技术。在软件运用方面，还结合了当前流行的渲染器 V-Ray 和 mentalray 进行讲解，向读者展示了如何运用 3dsMax 结合 V-Ray 渲染器与 mentalray 渲染器进行室内、建筑、产品和动画等渲染。

专业核心课程设置及学时分配

序号	课程名称	学时数
14	设计素描	108
15	设计图案	72
16	图形设计 Coreldraw 基础	72
17	设计基础	72
18	室内工程制图	72
19	图形设计 Illustrator 基础	108
20	AUTOCAD 工程制图	216
21	图像设计 Photoshop 基础	108
22	板式设计	108
23	室内设计基础	72
24	3DMAX 基础	216
小计		1224

3. 专业（技能）方向课程

(1) 平面设计专业（技能）方向课程

① 包装设计专题

掌握不同平面设计软件的综合实例运用技法，学生整合软件的能力的

思维训练。平面设计种类的讲解，平面设计的特点，平面宣传物料设计制作的方法。平面设计中形式美法则的运用。设计版式的基本概念。

②Photoshop、Coreldraw、Ai 平面设计专题项目实训

主要学习 PhotoshopCorelDrawAI 基本工具、图层、通道、文本、图像输出的操作方法，使学生具备利用 Photoshop 进行图形处理，印前图形调校和处理能力。各种平面设计规范及不同载体的设计要求，通过多种平面设计软件进行海报设计、宣传手册设计、展板设计、数码照片处理、网页元素设计、光盘封面设计、招贴设计、插画绘制等案例的制作。

平面设计专业（技能）方向课程设置及学时分配

序号	课程名称	学时数
25	包装设计专题	180
26	Photoshop、Coreldraw、Ai 平面设计专题项目实训	216
小计		396

(2)室内设计与制作专业（技能）方向课程

①室内设计施工图

主要学习计 CAD 计算机辅助设计基本理论、AutoCAD 基本操作命令及实例介绍，CAD 室内设计施工图制作实例操作。该课程是室内设计专业课程中一门应用性极强的专业课。本课程具有较强的实用性，教学分理论教学和实际操作两部分，主要以计算机实际操作为主。

本课程是室内设计专业的一门必修课，课程教学在于训练学生经过装饰构造学、装饰材料学、室内装饰结构等专业课程及计算机应用技能的系统学习之后，应用现代计算机技术解决完成室内设计领域内的装饰、装饰构造设计、计算及施工资料的编制，为学生毕业设计和今后参加实际工作打下良好基础。

②住宅空间设计（专业实习和毕业设计）

本课程主要学习住宅室内设计的发展及各种装饰风格，阐述了住宅室内设计涉及的各种理论基础、人体工程学、色彩学、照明等内容。有针对性地对家居空间中的主要空间场所：公共空间、私密空间、餐饮区域的室内设计进行了详细的论述，并就室内装饰材料、室内陈设及环境心理学进

行分析。通过本课程的学习与实训,要求学生对住宅室内设计的功用性能、经济意识、个性化理念、审美倾向等有较全面了解,能熟练的完成住宅平面、功能、装饰、艺术效果的全面掌握。

③3DMAX 效果图高级

主要学习 Vray 的功能简介、室内光源（直射灯光、反射灯光、漫射灯光、）的打法及专业参数的调节设置、日光系统以模拟一天中如清晨、正午、午后、傍晚、夜景的不同时段场景的天光系数的调节、模拟室内设计场景中常用的几种不同材质参数的调节,如调节不锈钢、陶瓷、木材、乳胶漆、壁纸、金属、塑料、皮革、毛绒等类型材质的调节。渲染视图和后期制作等。

室内设计与制作专业（技能）方向课程设置及学时分配

序号	课程名称	学时数
27	室内设计施工图	108
28	住宅空间设计（专业实习和毕业设计）	144
29	3DMAX 效果图高级	144
合计		396

4. 实训课程

实训课程设置及学时分配

项目	序号	课程	学时数
专业核心课程	14	设计素描	66
	15	设计图案	42
	16	图形设计 Coreldraw 基础	42
	17	设计基础	42
	18	室内工程制图	42
	19	图形设计 Illustrator 基础	66
	20	AUTOCAD 工程制图	132
	21	图像设计 Photoshop 基础	66
	22	板式设计	66
	23	室内设计基础	42
	24	3DMAX 基础	132

	小计		738
平面设计专业方向	25	包装设计专题	144
	26	Photoshop、Coreldraw、Ai 平面设计专题项目实训	174
	小计		318
室内设计与制作专业方向	27	室内设计施工图	88
	28	住宅空间设计（专业实习和毕业设计）	114
	29	3DMAX 效果图高级	116
	小计		318

5. 选修课程

选修课程设置及学时分配

序 号	项 目	学时数
1	设计营销与商务礼仪	72
2	普通话与沟通技巧	72
合计		144

6. 实习(学时)

严格落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生顶岗实习总量的前提下，根据学校实际需要，采取集中或分阶段安排实习时间相结合的方式，其中顶岗实习培训 12 周，集中顶岗实习 6 周。

(三) 教育教学活动时间安排

美术设计与制作专业教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育	岗前培训	课程教学	复习考试	顶岗实习	机动	寒暑假	毕业教育	合计
一	1	1		18	2		1	3		25
	2			18	2		1	6		27
二	3			18	3		1	3		25
	4			18	2		1	6		27
三	5		1	18	2		1	3		25
	6		12		1	6	1	6	1	27
合计		1	13	90	12	6	6	27	1	156

(四) 课程设置与教学安排

美术设计与制作专业课程设置与教学时间安排

类别		序号	课程名称		学时数			各学期周学时安排						职业资格证书	
					合计	理论	实验 实习	一	二	三	四	五	六		
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
公共基础课程		1	德育	职业生涯规划	36	36		2							
		2		职业道德与法律	36	36			2						
		3		经济政治与社会	36	36				2					
		4		哲学与人生	36	36					2				
		5	语文			216	216		4	4	2	2			
		6	数学			144	144		2	2	2	2			
		7	英语			144	144		2	2	2	2			
		8	体育与健康			144	72	72	2	2	2	2			
		9	计算机应用基础			72	36	36	2	2					NIT 证书
		10	艺术（音乐）			36	12	24	1	1					
		11	历史(荆楚文化)			36	36		1	1					
		12	选修	设计营销与商务礼仪	72	36	36						4		
		13		普通话与沟通技巧	72	36	36						4		普通话
				小计			1080	876	204	16	16	10	10	8	
专业技能课程	专业核心课程	14	设计素描			108	42	66	6						
		15	设计图案			72	30	42	4						
		16	图形设计 Coreldraw 基础			72	30	42	4						
		17	设计基础			72	30	42		4					
		18	室内工程制图			72	30	42		4					
		19	图形设计 Illustrator 基础			108	42	66		6					
		20	AUTOCAD 工程制图			216	84	132				6	6		
		21	图像设计 Photoshop 基础			108	42	66				6			

		22	板式设计	108	42	66				6			
		23	室内设计基础	72	30	42			2	2			
		24	3DMAX 基础	216	84	132			6	6			
		小计		1224	486	738	14	14	20	20			
平面设计专业方向		25	包装设计专题	180	36	144					10		
		26	Photoshop、Coreldraw、Ai 平面设计项目实训	216	42	174					12		
		小计		396	78	318					22		
室内设计与制作专业方向		27	室内设计施工图	108	20	88					6		室内装饰员
		28	住宅空间设计	144	30	114					8		
		29	3DMAX 效果图高级	144	28	116					8		
		小计		396	78	318					22		
顶岗实习培训（12周）	平面设计	Photoshop、Coreldraw、Ai 平面设计项目实训(专业实习和毕业设计)		360		360						30	
	室内设计	室内设计施工图(专业实习和毕业设计)		168		168						14	
		住宅空间设计（专业实习和毕业设计）		192		192						16	
小计				360		360						12	
顶岗实习				180								6	
周学时数							30	30	30	30	30	30	
总学时数				3240									

说明：1. 以学分制教学方案为基础的班级，按每学习完 18 学时折合 1 学分。

2. 本表不含社会实践、入学教育、军训及毕业教育的 5 学分。

(五) 成绩考核

1. 考核方式

(1) 平时成绩考核：根据学生的出勤率、课程纪律、课堂回答、作业等做出平时成绩的评定。

(2) 理论知识考核：理论知识考核根据期末考试成绩进行评定。

(3) 实践技能考核：实行专业课程月度技能达标考核，每月进行专业课程技能项目考核并实行非本课程授课教师或企业技术人员评审考核，并填报《专业技能考核测评情况反馈表》，教研室根据技能达标分数进行专业班级成绩分析表。

2. 考核时间

平时考核由主讲教师根据学生平时学习情况给予评定；理论知识考核一般在学期末集中进行考核，实践技能考核根据实践条件或生产季节安排考核时间。理论考核不合格者，实行学期制的安排在下一学期开学初补考，最后一学期各门课程的补考均在期末完成；实行学分制的，可参加学制有效期限内该门课程的任意一次考试作为补考，但只限参加一次。技能考核不合格者，可在同一生产季节或下一生产季节再组织考核。

3. 考核评价

(1) 公共基础课考核 采用平时成绩与期末成绩结合的办法，平时成绩占 20%—40%，期末成绩占 60%—80%。

(2) 专业核心课程考核 分为理论成绩和实践成绩两部分，均采用百分制；理论成绩占 30%—50%，实践成绩占 50%—70%。

(3) 单项技能训练课程 本类课程采用集中实训，以技能操作考核为主，采用口试加操作的形式进行。

(4) 专业（技能）方向课 采用校企共同考评法，在出题、技能考核、岗位表现评价等方面要有企业人员参加。总评成绩包括理论成绩、技能成绩、岗位学习表现成绩。理论考核的时间定于岗位教学的最后一周即第 18 周全班集中进行，考核的形式为笔试；技能考核以各岗位核心技能为主；岗位学习表现成绩包括三部分：岗位学习笔记(20%)、作业(50%)、岗位工作表现(30%)。考核的具体实施方案由课程负责人负责制定。

总评成绩=理论成绩(20%)+技能成绩(50%)+岗位学习表现考绩(30%)。

九、教学保障

(一)师资队伍保障

按照“专业+项目+工作室+工地”校企紧密结合人才培养模式和岗位化课程体系的运行要求，在师资配备上保障如下：

1. 专业基础课教师：具有专业教师的基本素质和能力，能胜任专业的基础教学工作。

2. 专业（技能）方向课教师：主讲教师应具备双师资格，具有丰富的设计实践经验、熟练的岗位操作技能和相应的理论知识，教学经验丰富。每个岗位配备至少1名企业技术骨干或技术能手担任实践指导教师。

(1)岗位骨干教师职责

①负责联系岗位教学实训基地，并与实训基地负责人进行沟通，由学校和美术设计与制作专业共同与实训基地签订美术设计与制作专业岗位轮动教学协议。

②负责与外聘专家共同指导完成学生岗位教学工作。

③负责与外聘专家共同组织学生岗位教学考核、共同制定学生岗位教学的考核内容和考核方案、并与外聘专家共同参与学生考核。根据考核方案对学生进行客观评价。

④负责岗位教学过程中学生日常管理工作。

(2)企业兼职教师条件和职责

①校内实践指导教师应具有丰富的岗位操作经验，并具有双师资格。

②外聘实践指导教师应是行业或企业中的技术骨干，技术专家或技术能手。

③外聘实践指导教师根据岗位教学课程实施方案，与骨干教师共同参与学生岗位轮动教学的指导，主要侧重于技术实践指导。

④外聘实践指导教师与骨干教师共同参与学生管理，组织学生岗位教学的准备工作。

⑤外聘实践指导教师共同参与学生岗位教学的考核内容和考核方案制

定、并与专职教师共同参与学生考核。根据考核方案对学生进行客观评价。

(二)实践教学条件保障

加大实训软、硬件建设，升级改造室内设计基础、室内装饰材料展示、美术基础、工艺技术和流程实训室等 4 个专项实训室，组建空间设计、家具设计与制作、室内设计数字化工作室等 3 个一体化工作室，使之成为教师教学、教研工作平台和开展社会服务、对外交流的窗口，构建不同研究方向的学习共同体，营造良好的职业与学术氛围。

增加校外实训基地 6 个，满足学生实验和实训需要。

(三)制度保障

1. 学校教学制度保障

为了确保人才培养方案的顺利实施，学校在教学管理等方面制定相应的规章制度，提供有力的制度保障。

2. 岗位教学制度保障

为加强工学结合教学质量，确保美术设计与制作专业人才培养方案的实施，围绕岗位轮动教学过程中“岗位教学、岗位学习、质量评价”主线，成立美术设计与制作专业建设指导委员会，在学校教学管理制度的基础上，制定《美术设计与制作专业课程标准》、《美术设计与制作专业教学主要环节质量指标》、《美术设计与制作专业关于教学质量监控的规定》、《美术设计与制作专业岗位轮动教学实施办法》、《美术设计与制作专业岗位轮动教学学生协议书》、《美术设计与制作专业校外实习实训基地协议书》以及相适应的质量评价体系，形成适应美术设计与制作专业“专业+项目+工作室+工地”人才培养模式特点的教学质量管理体系。

十、编写说明

(一)编写依据

本方案依据《教育部、人力资源和社会保障部、财政部关于实施国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划的意见》（教职成[2010]9 号）、

《荆州市机械电子工业学校国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目建设方案》，在深入调研社会人才需求情况基础上，与企业行业专家

共同研讨，确定人才培养目标及职业岗位，分析每个岗位需要完成的工作任务及对应的职业能力，构建科学合理的课程体系，完成本方案的编制。

(二)使用范围

本人才培养方案适用于三年制中职美术设计与制作专业的人才培养。