

工艺美术专业 人才需求调研报告

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、教育部等三部委《关于实施国家中等职业学校改革发展示范学校建设计划的意见》（教职成[2010]9号），为提高学校服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的的能力，提高学校办学水平和人才培养质量，我们分别从我市当前美术专业现状、社会对美术人才的需求、我校美术专业教育现状等方面，对我市室内设计装饰行业、荆州市大宅门装饰设计工程有限公司等20家公司进行了调研、分析，对深圳宝安职业技术学校等5所职业院校进行了调研、分析。在此基础上形成了调研报告，以便更好地提升专业服务产业发展能力，顺利完成我校美术设计与专业的建设发展。

一、调研的目的

通过调研和收集美术与制作专业学生的社会人才需求状况的信息，了解社会、行业以及企业对工艺美术专业人才知识、能力、素质的要求的变化趋势，为我校工艺美术专业的招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、专业标准和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助。本次调研突出对工艺美术专业人才市场的需求及岗位分析。

通过调研，全面了解中等职业学校工艺美术专业的人才需求，为工艺美术专业编制人才培养方案提供依据。通过对荆州周边地区及湖北省室内设计生产一线人才需求的调研与分析，明确工艺美术专业毕业生的就业方向 and 就业岗位(群)，行业企业对人才素质、知识和能力结构的需求，为确定工艺美术专业人才培养目标和课程体系奠定基础。

二、调研时间

本次调研从 2017 年 6 月开始，到 2018 年 6 月结束。

三、调研对象

美术设计行业及相关产业对本专业毕业生的需求情况及相关工作岗位的职责和任务、中职学校实习实训情况。在调研时，有针对性选择了行业专家、企业各岗位主管代表、一线操作工作人员代表、自主创业毕业生等有代表性的对象作为调研对象。

三、调研方法与内容

(一) 调研方法

在调研过程中，我们本着方便、灵活、高效、准确的原则，采取了走访企业、开专家座谈会、电话咨询、毕业生跟踪调查、问卷调查等多种方式进行调研，获取可靠的第一手资料。

(二) 主要调研企事业单位

学校抽调本专业部分骨干教师，对荆州市及湖北省工艺美术行业、企业开展了一系列调查和调研工作，共发放调研问卷 82 份，其中人才需求调查问卷 20 份、岗位能力调研问卷 20 份、行业、企业调研问卷 10 份、毕业生就业、自主创业社会服务调查表 15 份、用人单位对毕业生的评价 12 份、中等职业学校实习实训情况调查表 5 份。通过对这些企业的调研，了解到企业对工艺美术专业毕业生应具备的知识结构和专业技能的要求，了解相应行业的生产过程和岗位的种类及技术要求。就工艺美术专业的专业定位、人才培养模式、能力要求、素质要求、专业教学计划、课程设置等问题与企业进行了广泛的交流，认真记录和汇总了企业意见，为工艺美术专业教学改革、专业建设和发展奠定了基础。

表 1 主要调研企业(事业)单位一览表

序号	单位名称	地址
1	荆州市大宅门装饰设计工程有限公司	荆州区(楚都御苑)
2	荆州市建筑节能与装饰装修管理办公室	荆州市荆东路

3	荆州市吉美得装饰有限公司	荆州市沙市区廖子河蓝星商贸城 341 号
4	荆州市鼎信装饰设计工程有限公司	荆州沙市区园林路图书馆内
5	荆州市金图腾装饰工程设计公司	荆州沙市区江津中路 215 号
6	荆州市嘉景园林景观装饰公司	湖北省荆州市沙市区共青路 38 号
7	荆州市名流建筑装饰工程有限公司	荆州市沙市区廖子河路 1 号
8	荆州市环艺装饰设计工程有限公司	荆州市沙市区塔桥路 8-2 号
9	乐家整体家装	沙市区塔桥路 30 号
10	艺佳家装	荆州市解放路
11	浙江九鼎装饰荆州分公司	荆州市沙市区北京中路时尚豪庭
12	荆州市昌捷装饰有限公司	沙市区长港路金港花园商铺 16 号
13	荆州壹贰叁肆伍家装有限公司	荆州市沙市区塔桥北路 74-2 号
14	荆州楚峰装饰工程有限公司	荆州市沙市区江津路 195-1 号
15	聚美之家整体家装	蓝星商贸城宝塔河
16	荆州市印象元素装饰公司	荆州市沙市区江津中路 238-11
17	荆州雅尚居装饰	南环路金九龙
18	荆州东易日盛装饰	荆州市塔桥路 8-3 号

四、调研结果分析

(一) 荆州市工艺美术行业发展趋势

1. 工艺美术行业发展趋势

我国设计行业约有 2200 万从业人员，其中湖北省大概占有 60 万左右，还不到全国从业人员的 1/30。而湖北省相关行业、企业就有上万家，相关专业人才需求量极大。据有关方面统计，在湖北地区的设计人才缺口达 5~8 万。拥有 3 年以上工作经验的从业人员，月薪一般在 3000~5000 元之间，月收入过万的设计从业者也为数不少。

荆州市经济发展带动建筑业发展，形成了对美术设计人才刚性需求。

《2016 年荆州市国民经济和社会发展统计公报》数据显示，建筑业稳步发展。全年资质以内建筑企业 179 家，完成施工产值 154.6 亿元，实现利润 6.9 亿元，税金 5.0 亿元。建筑单位新开工房屋建筑施工面积 719.2 万平方米，招投标承包面积 978.4 万平方米。建筑企业劳动生产率为 17 万元/人；房屋建筑施工面积 1291.4 万平方米。因此随着以房地产为主业的建筑业的发展，居室空间设计、商业空间环境设计，将是一个巨大的市场。

2. 人才需求分析

从相关设计行业的各种招聘信息来看，设计人才的需要大致可分为两类：一类是侧重设计的职位，包括设计师、设计助理、绘图员等。另一类是侧重施工及管理的职位，如项目经理、预算员、施工员、材料员、监理员等。据调研荆州市未来五年，室内设计、平面设计、装饰装修行业从事该行业设计、施工、管理、服务等的人员需求将达4千多人。

3. 政府规划

据国家统计局国民经济年度报告指出，2012年全国装饰行业实现产值13000亿元，年增20%以上，城市的基础建设、旧街区改造、更多商业店铺、商务会展、甚至旅游开发项目等，成为国内设计整体水平提高的难得机遇。室内装饰行业成为最具潜力的朝阳产业之一，未来5-10年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业，未来五年荆州市的室内设计、平面设计、装饰装修行业将迎来极大的发展机遇，企业数量以年10%的速度增长，面对高速发展的行业，装饰设计行业人才的供应出现较大的缺口。

《国务院关于推进职业教育改革与发展的决定》中指出，要“注重培养受教育者的专业技能、钻研精神、务实精神、创新精神和创业能力，培养一大批生产、服务第一线的高素质劳动者和实用人才”。由此可见，积极推进素质教育，培养和造就适应新时期社会发展所需的高技能、高素质专门技术型人才，就成为摆在我们中职院校工艺美术专业面前的一项重大课题。

(二) 工艺美术专业中职毕业生就业工作岗位

先后通过设计单位的实地参观、设计师、历届毕业学生、人事主管座谈及网络调研等方式进行大量调研，完成了行业、企业统计信息，调研了十多家设计相关企业，确定了典型工作岗位。企业调研情况如下表所示：

工艺美术专业职业领域

序号	专业（技能）方向	职业岗位	职业资格证书
1	室内设计	室内设计师	室内装饰设计员(四级)
		室内设计绘图员	
		室内设计施工员	室内成套设施装饰工(四级)

2	平面设计	广告公司设计员	美术设计员（四级）
		广告公司制图员	

（三）职业能力要求

1. 专业能力

从设计人员市场需求来看,设计技术人才需求较大,可提供的岗位也较多,但这些岗位均要求大专以上学历,有相应的艺术功底和工作经验,同时还要有熟练的计算机应用水准。大多设计公司或相关企业均在招聘时都会要求求职者带上简历和作品前来应征,并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。设计专业最常用的软件 AutoCAD 和 3DSMAX 及其辅助软件 PhotoshopVRay、CorelDRAW; AutoCAD 和 3DSMAX 这两个软件主要是绘制平面图、施工图和效果图, Photoshop、CorelDRAW 和 VRay 这三个软件主要对效果图进行修改、渲染和后期处理。在工作岗位中设计人员或多或少的都需要熟练运用这些软件帮助完成设计项目。

此外,企业和用人单位也对员工在工作中有端正的工作态度、良好的沟通能力,良好的团队合作和独立工作的能力很重视,这些在工作中也占有很重要的比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师(师)、景观设计师(师)、AutoCAD 制图员等相关职业资格技能的证书较为重视,并以此为作为持证上岗的基本能力要求。但是也有部分用人单位管理人员认为,他们不需要学生提供的任何证书证明,但是必须要有良好的交际能力和制图能力,这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说,部分用人单位他们更注重的是学生对于工艺美术知识的实际应用能力,这也为学生放开了较广的就业空间。

在调研中大部分用人单位认为多数毕业生实践应用能力不够强,缺乏社会和行业工作经验,进入工作岗位后仍需安排熟练人员带其进入工作状态,给用人单位带来一定程度上的麻烦。所以建议本专业毕业生进入企业前要从基层的工作做起,最好能在假期实习期间,就能对毕业后准备进入的就业行业进行了解,了解所需的工作内容、熟悉工作流程。

2. 社会能力

- (1)具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；
- (2)具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力；
- (3)具有较强的开拓发展的创新能力；
- (4)具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

3. 方法能力

- (1)具有较好的对新的技能与知识的学习能力；
- (2)具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力；
- (3)具有查找维修资料、文献等取得信息的能力；
- (4)具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能

能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力
1	室内设计师	客户接洽沟通，业主信息资料收集	沟通表达能力 收集资料能力、信息处理能力
		设计方案表达与设计营销	室内设计的原理和方法 设计软件的综合运用与制图规范 设计营销心理学
		装饰材料的搭配及工程预算报价	装饰材料的分类与材料性征 装饰材料的选用与氛围的营造 装饰工程预算及报价
	室内绘图员	成套室内施工图绘制	室内装饰制图规范及标准 AutoCAD 绘图技巧
		室内效果图绘制	3DMAX 高级建模 Vray 渲染及场景表现
2	广告设计员	客户接洽沟通，信息资料收集	沟通表达能力 收集资料能力、信息处理能力
		设计方案表达与绘制	图文排版设计能力

(四) 实训要求

大多中职学校实验实训室数量少，设备陈旧，实习工位少；教师理论知识丰富，技能操作能力有待提高。以上诸多因素影响了对学生职业技能

的培养。

五、调研结论

(一)专业培养目标要与行业岗位需求相适应

(1)加强思想素质教育，先学会做人，后学会做事。

(2)增加实训、实践项目，多安排学生到企业去实习、实践，加强学生动手能力的培养。

(3)合理设置课程，多偏向于专业基础知识、专业课、专业技能方面的课程；文化基础课程注重实用，降低教学难度，以提升学生综合素质为目的。

(4)增加礼仪基础知识、营销学基础知识、应用写作基础知识的教学。

(5)教学时间分配上应有侧重，增加专业操作学习时间。

(6)办学方向定位应根据企业生产的实际需要。

(7)分阶段安排教学与实习，采取理论学习——实习或实习——理论学习交替教学模式，既巩固基础知识又熟悉生产过程，且强化了学生的专业技能。

(8)增加毕业生顶岗实习的时间。

(9)平面设计、室内设计专业进一步细化，学生的培养方向有侧重，突出学生的专业特长，学生毕业必须取得“双证”，即职业资格证书和中职毕业生证书。

(10)中职学校应重点培养学生的实际操作技能，达到企业可以使用，能放心使用。

(二)加强职业素养教育

(1)必要的文化和专业基础知识，过硬的专业技能，一定的社会经验、工作经验和工作能力。

(2)勤奋、谦虚，善于学习，能不断提高自身素质。问题意识强，主动性、责任心强，执行能力强。

(3)思想素质好，肯于吃苦，肯于深入企业生产一线工作，不过多计较劳动报酬。

(4)具有较强的现场管理能力和数据分析能力。

(5)较强的社会适应能力(包括自身的生存能力), 人际交往能力, 语言表达能力。

(6)诚实守信、爱岗敬业、乐于奉献、团结协作、主人翁责任感强。

(7)较强的实践操作技能。

(8)具有创新能力, 自主创业能力。

(9)具备终生学习能力。

(三)改进实验实训条件

加强学校实验实训软硬件建设, 适应现代中职教育对学生技能培养的需求。

(四)加强师资队伍建设

美术设计由于具有鲜明的专业特征, 它的相关知识涉及面广, 需要专业技术, 电脑操作, 人文科学, 材料, 信息管理的综合人才。目前具备相关条件的教师缺乏。针对课程设置需配备学有专长的教师。教师来源可采用: 外聘教师、外请专业人员、本校有一定基础的教师再培训。新课程一定要由具有这一基本技能的有实力的教师担任。

(五)强化校企合作, 改进人才培养模式

1. 淡化中职学生的升学意识, 对文化课程难度设置和教学时间分配进行适当调整, 专业课程设置应突出专业发展方向, 对学生培养定位准确, 强化学生的职业能力。

2. 不断创新教学模式的改革, 将专业课堂变成可以流动的课堂, 具体就是根据教学需要将课堂搬进企业(基地), 让学生在学中做、做中学, 强化学生的专业实操技能。

3. 加强学生职业道德教育, 引入企业文化, 培育学生职业素养, 大力推进校企结合和工学结合。

4. 为适应美术设计行业的用人需要, 培养“知、能、素”三位一体高素质人才, 完善“按岗分类培养与顶岗实习”相结合的人才培养模式, 建议实施工艺美术专业“专业+项目+工作室+工地”校企紧密结合人才培养模式。

工艺美术专业建设小组
工艺美术专业建设指导委员会

2014. 12