

荆州机械电子工业学校艺术设计专业 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计专业(750101)

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业方向
1	广告设计人员	多媒体作品制作员、 动画绘制员、会展设计 师（四级）	视觉传达
2	色彩搭配师		
3	动画绘制员		美术影视与动画
4	影视动画制作员		
5	多媒体作品制作员		多媒体设计制作

六、培养目标和培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 1、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- 2、热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- 3、具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- 4、养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- 5、掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- 6、树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

（二）专业知识和技能

- 1、掌握艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和艺术鉴赏能力。
- 2、掌握素描表现形体的基本造型技能。
- 3、掌握色彩表现形体的基本造型技能。
- 4、掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- 5、掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能

力。

6、掌握平面、色彩、立体构成的基础知识,具备装饰画的绘制能力。

7、掌握 1—2 种主要绘画的技法,具备初步的绘画创作能力。

8、掌握 1—2 种常用的图像处理软件应用技术,具备设计二维图像的能力。

9、掌握三维图像软件的应用技术,具备初步制作动画的能力。

10、具备收集、选取艺术创作素材的能力。

(三) 教育实践

实践教学是培养和提升学生职业技能的重要环节,是对学生进行思想教育、劳动教育和职业教育的有效途径。教育实践活动对学生熟悉就业环境、了解计算机应用特点、养成良好的职业习惯、提高学生综合实践能力等具有特殊作用。

教育实践的安排要贯穿于三年教学活动中。主要包括以下几种形式:

1.社会实习:从一年级到二年级,每学期组织学生到广告设计公司,计算机销售维护公司进行见习活动,巩固专业思想,促进专业学习。

2.课程实习:是指在课程教学中与其配套的技能训练。学科教师可根据本学科实际,在进行理论或技能教学的同时,安排适当时间进行实践训练,如教学基本技能的训练,教学组织能力的训

练等。

3.顶岗实习:安排在三年级,根据《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的"2.5+0.5"教育模式,即在校学习 2 年半,第 6 学期到专业相应对口的指定企业,带薪实习。学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,具有很大的挑战性,对学生的能力锻炼起很大的作用。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与中职培养目标相适应,注重学生能力的培养,加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,并与中职培养目标相适应,注重学生能力的培养,加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与中职培养目标相适应,注重学生能力的培养,加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系	34

4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，通过中职语文教学，在初中的基础上，进一步提高学生的语文素养，使他们具有适应实际需要的现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，具有初步的文学鉴赏能力和阅读浅易文言文的能力；培养语感，发展思维，掌握语文学习的基本方法，养成自学语文的习惯，重视培养发现、探究、解决问题的能力，为终身发展打好基础。	360
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，通过数学基础知识的教学，使学生掌握共基本概念、定理和公式以及进一步学习所必需的代数、几何的基础知识和概率统计、微积分的初步知识；培养学生的思维能力、运算能力、空间想象能力、解决实际问题的能力，以及数学创新意识；进一步培养良好的个性品质和辩证唯物主义观点。	360
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，通过英语教学，培养学生在听说训练过程中，使学生掌握规范的语音、语调，初步听懂日常用语并能用英语简单表述，能对英语语言环境的一般场合作出适当反应，为进一步学习专业英语奠定基础。	360
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，注重培养学生计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、调整、加工能力，网上交互能力，为今后的学习和工作打下基独。	144

9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，促成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36

(二)专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中外艺术鉴赏	了解绘画、雕塑、工艺美术、建筑等不同美术种类的基本特点，熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品，开阔眼界，丰富知识，提高艺术审美和美术鉴赏能力。	36
2	素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等，掌握在二维平面上塑造三维空间的技法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。	144
3	色彩构成	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体与物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。	144
4	速写	通过对风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物体形象的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	72

5	图案基础	掌握黑白装饰、色彩统饰、图形创意、传图案的基础知识，培养设计思维，掌握图案的基本知识，熟悉图案设计的概念和造型技巧，具备设计图案作品的的能力。	72
6	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计能力。	72
7	Photoshop 图像处理	让学生掌握 Photoshop 软件的基本操作和常用工具，了解不同的图像文件格式以及它们的特点，学会使用 Photoshop 进行图像的修饰、美化、改变大小、切割、图像合成、调整颜色和对比度等处理，掌握基本的图像处理技巧和实用的图像处理方法，从而能够熟练地运用 Photoshop 软件进行各种类型的图像处理工作。	144
8	影视后期	掌握影视后期制作的基本流程、方法和工具；熟练掌握影视后期制作中常用的软件和技术，培养对影视色彩、音效、特效等方面的敏感性和审美意识；了解影视后期制作在影视制作中的重要性和作用，了解与其他制作人员之间的合作方式和沟通方法；具备一定的影视后期制作实践经验和能力。	72
9	数字摄影	掌握数码相机的基础知识，了解各种相机类型的特点和功能，能够正确使用相机进行拍摄。学会进行摄影构图和角度选择，掌握拍摄技巧和常见摄影题材的拍摄方法。了解数字摄影后期处理的基本概念和技巧，如调整色彩、曝光、对比度、锐化等，能够使用数字图像处理软件进行基本的后期处理。培养良好的审美素养，提高对于画面光影、色彩、构图等方面的感知和理解。	72

3、综合实训

综合实训是在学完本专业所有专业技能方向课的基础上，以提升学生综合职业能力为教学目标，通过与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品

或符合职业要求的规范操作为目的,实训过程中尽量创设企业环境,按企业标准管理和考核学生。

4、顶岗实习

在学校和实习单位的共同组织下,学生到美术设计相关企事业单位,如广告公司、会展服务公司、动画公司、互联网信息公司等对应岗位跟班实习。通过实习,使学生了解美术设计行业一线生产、服务和人文环境,能运用所学知识和技能完成岗位工作任务,初步具备艺术设计与制作的生产和经营管理能力。注重培养学生解决实际问题的能力,提高综合职业素质,增强就业能力。

八、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排,3 年总学时数为 3000—3300。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。实行学分制的学校,以 16—18 学时为 1 学分,3 年总学分数不少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分,共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3,可根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整,但须保证学生修完必修的内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认

知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

全学程共 108 周，其中教学活动 90 周，顶岗实习 18 周。全学程具体安排如下：

内容	课程名称	教学时数			考核办法		按学年及学期分配教学周					
							一学年		二学年		三学年	
							18周	18周	18周	18周	18周	18周
							每周学时数					
公共基础课	1	心理健康与职业生涯	36	36		√	36					
	2	职业道德与法治	36	36		√	36					
	3	中国特色社会主义	36	36		√		36				
	4	哲学与人生	36	36		√		36				
	5	语文	360	36		√	72	72	72	72	72	
	6	数学	360	36		√	72	72	72	72	72	
	7	英语	360	36		√	72	72	72	72	72	
	8	体育与健康	180	180		√	36	36	36	36	36	
	9	计算机应用基础	144	72	72	√	72	72				
	10	历史	36	36			36					
专业核心课	1	中外美术鉴赏	36	36		√		36				
	2	素描	144	72	72	√	72	72				
	3	色彩构成	144	144		√			72	72		
	4	速写	72	36	36	√	36	36				
	5	图案基础	72	72		√			72	72		
	6	构成基础	72	72		√			72	72		
	7	Photoshop 图像处理	144	72	72	√			72	72		
	8	影视后期	144	72	72	√					144	
	9	数字摄影	144	72	72	√					144	
	顶岗实习		540			√						540
	总学时		3096	1188	396		540	540	540	540	540	540

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教学团队教师 6 人，高级教师 2 名，中级教师 2 名，初级教师 2 名。

（二）教学设施

本专业设有 4 个画室实训室和一个展厅，具备相关专业基础课程和技能课程的实训设备。

（三）教学资源

根据艺术设计与制作专业特点，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合中职学生综合素质普遍偏低，学习基础普遍较差，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接职业能力要求，将职业技能资格证考证知识与理实一体化教学相融合。规范教学大纲和课程标准，并根据行业及时更新课程内容，将最新的学科前沿、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将艺术设计与制作专业各项能力，融入贯穿于理实一体化教学中，并利用职业技能大赛集中强化学生能力。

（四）教学方法

文化课要着眼于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续教育和终生发展打好基础。要从学生的文化

基础出发, 结合专业特点, 努力进行教学改革, 从以教师为中心转变为以学生为主体, 通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法, 着力调动学生的学习积极性, 提高公共基础课教学的有效性, 促进学生综合素质的高和职业能力的形成。

专业技能课根据美术绘画专业的特点, 加强教师的专业示范和个别指导, 通过理论实践一体化的教学模式, 促进学生专业知识和技能的同时增长, 确保专业教学既满足职业岗位的需求, 又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

(五) 学习评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系, 进行综合评价。同时, 在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。通过课后作业、课堂展示, 检验学生专业知识获得水平。

(六) 质量管理

明确教学管理和教学工作的具体要求, 定期检查教师教学常规工作落实情况, 发现问题及时反馈并进行跟踪检查。落实教学常规的管理制度, 规范备、上、批、辅、评等各环节。全面落实教学工作的“十字”方针, 即备课要“深”, 上课要“实”, 作业要“精”, 教学要“活”, 手段要“新”, 活动要“勤”, 考核要“严”, 辅导要“细”, 负担要“轻”, 质量要“高”。重视教师的专业发展, 定期组织师资培训, 提高教师专业能力。结合教务处、教研组的教学评价反馈, 定期开

展教学诊断与整改活动。

突出教改教研的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地。把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服。

十、毕业要求

学生通过3年的学习，修满的专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。本专业学生在毕业前必须考装饰美工技能证或全国计算机信息高新技术证书。